

Comunicado de Prensa

14º Barómetro Vacaciones de los europeos Ipsos – Europ Assistance

Las intenciones de los europeos de salir de vacaciones este verano se estabilizan (54 por ciento), pero con una gran variación entre países

Sólo el 42 por ciento de los españoles contempla salir de vacaciones, contando con un presupuesto de 1.723 euros

El grupo Europ Assistance ha presentado los resultados del 14º Barómetro Ipsos – Europ Assistance sobre las intenciones y las preocupaciones de los veraneantes europeos.

Realizado por Ipsos a petición del Grupo Europ Assistance sobre una muestra de 3.505 europeos (franceses, alemanes, británicos, italianos, españoles, belgas y austriacos), **este estudio de referencia, realizado por teléfono y publicado en este decimocuarto año consecutivo**, tiene como objetivo producir un estimado anual de los planes de salida de los residentes de los países en cuestión, además de sus motivaciones, destinos y los tipos de vacaciones que prefieren.

Una dinámica positiva en los países del norte de Europa que contrasta con los países del sur en general y Francia en particular

Después de varios años de caídas consecutivas, las intenciones de los europeos de salir de vacaciones este año permanecen en el 54 por ciento. Sin embargo, esta cifra esconde grandes variaciones según país.

La tendencia resulta especialmente favorable en los países del norte de Europa, con un crecimiento claro en la intención de salir de vacaciones entre los alemanes (56 por ciento, + 4 puntos) y una subida muy pronunciada entre los austriacos (68 por ciento, +11 puntos).

Su situación contrasta con la de las demás países europeos, que han visto una bajada continua en las intenciones de veranear durante varios años.

Número de páginas 5 Página 1

Europ Assistance España

Orense, 4 - 28020 Madrid - España - Tel +34 91 514 99 00 - Fax +34 91 514 99 50

www.europ-assistance.es

Martes, 13 de mayo de 2014

Una vez más, un número menor de franceses saldrá de vacaciones este verano: 58 por ciento, -4 puntos comparado con 2013 y -8 puntos comparado con 2012. Esta tasa de intención de salir de vacaciones ya se sitúa en un nivel cercano a la media europea.

Sin embargo, Francia se sitúa por encima de los demás países mediterráneos, especialmente España, donde la tasa se ha estabilizado en el nivel más bajo (42 por ciento) e Italia, que sigue sin recuperarse (52 por ciento) de la espectacular caída observada entre 2011 y 2013 (-26 puntos en dos años, de 78 por ciento a 52 por ciento).

El presupuesto vacacional de los europeos: aumentan las diferencias entre los países del norte y del sur

A nivel global, el presupuesto medio que los europeos asignan a sus vacaciones de verano parece bastante estable: 2.313 euros comparado con 2.242 euros en 2013, es decir, + 71 euros. Esta estabilidad relativa esconde una diferencia creciente entre los países más afectados por la crisis económica y aquellos cuya economía resiste mejor.

En 2014, la diferencia entre el presupuesto vacacional medio de los países del norte (Reino Unido, Alemania, Bélgica, Austria) y los del sur (España, Italia, Francia) ha alcanzado una cifra en torno a los 700 euros, mientras que antes de la crisis, en 2008, la diferencia se situaba en 370 euros.

Del mismo modo, dentro de la zona euro, la diferencia entre los presupuestos medios más altos y más bajos ha aumentado en casi el 5 por ciento en seis años.

Igual que el año pasado, los británicos tienen el mayor presupuesto vacacional (2.932 euros, es decir, £2.741), seguidos por los belgas (2.577 euros), los austriacos (2.542 euros) y los alemanes (2.397 euros). Por el contrario, los italianos y los españoles se encuentran a la cola del ranking con presupuestos muy inferiores a la media europea (1.798 euros y 1.723 euros, respectivamente). Por su parte, los franceses tienen el mayor presupuesto vacacional de los países mediterráneos (2.227 euros), aunque permanece un poco por debajo de la media europea.

Por último, **al 22 por ciento de los europeos no les queda más remedio que prescindir por completo de su presupuesto vacacional** y esta tasa alcanza casi el 40 por ciento en España e Italia (el 39 por ciento y 38 por ciento respectivamente afirman que tendrán que prescindir de su presupuesto vacacional, una subida de +6 puntos comparado con el año pasado).

Europa sigue siendo el destino principal para los europeos, con un aumento incluso más fuerte para el trío “España / Italia / Francia /”

Pocos europeos eligen vacaciones fuera de su propio continente: el 76 por ciento de los encuestados confirmaron que darán prioridad a un destino europeo este año. En especial, el atractivo de los países del sur de Europa permanece fuerte año tras año: Francia e Italia, los países mejor valorados, están a la par, como siempre (ambos con el 17 por ciento de las intenciones vacacionales), por delante de España (13 por ciento) y los demás países mediterráneos (Grecia o Croacia, por ejemplo, con un 11 por ciento).

Sin embargo, en 2014 los europeos parecen un poco más indecisos acerca del destino de elección: en el momento de la realización de la encuesta (entre febrero y marzo), el 15 por ciento todavía no se había decidido, comparado con el 10 por ciento en 2013. Esta falta de decisión representa el doble reflejo de una incertidumbre ligeramente mayor acerca de la capacidad económica de salir de vacaciones y el deseo de beneficiarse de la posibilidad de ofertas del último momento.

Igual que en años anteriores, los viajes a otros continentes son solamente para una minoría de europeos: el 3 por ciento planifican ir a América del Norte, el 3 por ciento a África, el 2 por ciento a Latinoamérica, el 1 por ciento a Asia y el 1 por ciento a Oriente Medio.

Las vacaciones en la playa siguen siendo imprescindibles, pero con un repunte en el interés hacia destinos con más variedad de atractivos

Para la mayoría de los europeos (62 por ciento), las vacaciones de verano son inconcebibles sin una estancia en la playa. Este factor constante en los resultados del barómetro muestra algunas variaciones según año. En 2014, los demás destinos (montaña, campo o incluso, la ciudad) han aumentado ligeramente en popularidad al 18 por ciento y 17 por ciento, respectivamente (+4 y +3 puntos).

El deseo de variar las vacaciones entre la playa, la montaña, el campo y la ciudad representa una preocupación entre alemanes y austriacos principalmente (del 20 al 25 por ciento de media según destino, es decir, un aumento de 5 a 10 puntos porcentuales comparado con 2013).

En este contexto, el criterio del clima sigue siendo vital en la elección del destino. Sin embargo, se ha reducido algo en comparación con el año pasado (39 por ciento, -6 puntos).

La convergencia entre las vacaciones y la ociosidad

De todas las actividades que se ofrecen durante las vacaciones de verano, la mayoría de los europeos (62 por ciento), igual que en años anteriores, desean sobre todo relajación. Es más probable que expresen el deseo (o la necesidad) del descanso la gente que trabaja, los padres y las

mujeres (el 70 por ciento, 72 por ciento y 65 por ciento, respectivamente), mientras que los jóvenes, los profesionales y los solteros buscan un cambio de ambiente y el descubrimiento (48 por ciento, 40 por ciento y 39 por ciento, respectivamente). Esta tendencia también resulta algo más marcada entre hombres (37 por ciento) que entre mujeres (32 por ciento).

El uso de Internet sigue aumentando en el diseño de vacaciones a medida

Con diferencia, la mayoría de los europeos (71 por ciento) sigue prefiriendo organizar sus vacaciones con antelación. No obstante, la organización de los viajes en el último momento recupera terreno (28 por ciento, + 3 puntos) después de dos años de caídas.

El cambio de actitud a favor de un mayor grado de improvisación se nota más entre los franceses (32 por ciento, + 10 puntos), detrás de los italianos que siguen siendo los campeones de los viajes por impulso (44 por ciento).

No es de sorprender que Internet se haya convertido en la herramienta indispensable en la preparación de las vacaciones: actualmente, el 59 por ciento de los europeos afirma realizar sus reservas en la web, comparado con el 28 por ciento en 2005, es decir, una subida de más de 30 puntos en apenas 10 años. El crecimiento de esta práctica es común a todos los europeos aunque existen algunas diferencias. Los británicos son los más proclives a planificar sus vacaciones a través de sitios web (72 por ciento) y los italianos los que menos (51 por ciento).

Sin embargo, la proporción de personas que utilizan Internet no resulta tan destacable como la forma en que los europeos lo utilizan.

De hecho, **lo utilizan con el objetivo de diseñar sus vacaciones a medida, con una preferencia clara por reservar los servicios uno por uno según sus necesidades (72 por ciento)** a diferencia de la compra de paquetes todo incluido. Esta práctica se observa principalmente en países donde los viajeros disfrutan de un presupuesto mayor (Alemania, Reino Unido, Austria). En el turismo, igual que en otros productos de consumo, los europeos se posicionan como consumidores informados o incluso inteligentes a la hora de encontrar vacaciones que ofrezcan la mejor relación calidad precio.

Sobre Europ Assistance

Fundado en 1963, inventor del concepto de asistencia, el Grupo Europ Assistance opera a nivel mundial con el fin de ofrecer soluciones adecuadas a más de 300 millones de clientes en todo el mundo, tanto a nivel privado como corporativo, tanto en situaciones cotidianas como de emergencia las 24 horas del día, los 365 días del año.

99.98% controlada por el Grupo GENERALI, el Grupo Europ Assistance hoy abarca 208 países con su gama de servicios, y cuenta con 44 compañías con presencia en 33 países: Sudáfrica, Alemania, Angola, Argentina, Austria, Bahamas, Bélgica, Brasil, Camerún, Canadá, Chile, China, Congo, España, Estados Unidos, Francia, Grecia, Hungría, India, Irlanda, Italia, Nigeria, Polonia, Polinesia Francesa, Portugal, República Checa, Rumanía, Rusia, Serbia, Singapur, Suiza, Chad, Turquía.

En 2013 el Grupo Europ Assistance realizó más de 11,7 millones de intervenciones en todo el mundo, con más de 62 millones de llamadas atendidas por nuestros asistentes, gracias en gran parte a su personal médico compuesto por 400 médicos y enfermeras, con el respaldo de una red de 425.000 prestatarios y bajo la supervisión de la asistencia basada en 35 plataformas telefónicas.

Sobre el Barómetro Ipsos- Europ Assistance

Este estudio fue realizado por teléfono entre el 10 febrero y el 21 marzo de 2014, en el domicilio de los encuestados y se basó en la metodología de cuotas (sexo, edad, profesión del cabeza de familia, región y tamaño de población).

Se puede consultar en: www.europ-assistance.com.

Contacto prensa

Beatriz Calabria
Responsable de marketing
Tel : +34 91 514 98 89
E-mail : beatriz_calabria@europ-assistance.es

Contacto de prensa

Nora Benito
Tel. : +34 91 514 95 99
E-mail: nora_benito@europ-assistance.es

Síguenos en:

