

13.02.2019
NOTA DE PRENSA

MÁS DE LA MITAD DE LOS CONSUMIDORES ESPAÑOLES ESTÁN PREOCUPADOS POR LOS CIBERRIESGOS

El Barómetro de Ciberseguridad de Europ Assistance desvela que los europeos se muestran especialmente inseguros sobre la forma de encontrar soluciones de protección adecuadas

Madrid, 13 febrero de 2019 — Según la edición 2019 del **Barómetro de Ciberseguridad de Europ Assistance, realizado por LEXIS**, sobre los sentimientos de los consumidores hacia los riesgos informáticos, el 47 por ciento de los consumidores indica que el ciberriesgo que más les preocupa es ser víctima de un robo de identidad, detrás de los virus y el malware como los riesgos informáticos más conocidos por los consumidores.

Contacto de prensa

Beatriz Calabria
Tel. +34 91 514 98 89
beatriz_calabria@europ-assistance.es

Sara Salah
Tel. +34 91 514 95 99
sara_salah@europ-assistance.es

www.europ-assistance.es

La principal tendencia recogida en el estudio de este año es que, la conciencia de los consumidores acerca de las amenazas y las soluciones al robo de identidad ha aumentado, aunque todavía no están seguros de cómo proteger sus datos personales.

El 26 por ciento de los encuestados indica que conoce a alguien que ha sido víctima de un delito informático y el 82 por ciento considera que un ciberataque es "muy estresante". Curiosamente, este número varía según el país de referencia, ya que el 91 por ciento de los estadounidenses (el porcentaje más alto) lo considera "muy estresante" en comparación con sólo el **55 por ciento de los españoles.**

El robo de identidad es tan preocupante para los consumidores que ya se coloca por delante de preocupaciones más comunes, como tener un accidente de coche. Si bien el 47 por ciento de los encuestados indicaba que les preocupa ser víctimas de un robo de identidad, este número aumenta cuando se incluyen los padres mayores (49 por ciento) y los niños (54 por ciento). Este dato se ve reforzado por el hecho de que casi un tercio de los encuestados se sienten expuestos a la ciberdelincuencia y robo de identidad, especialmente cuando se trata de la identidad de sus hijos (38 por ciento). **Esta preocupación es especialmente alta en España (47 por ciento) en comparación con otros países europeos.**

Menos de un tercio de los encuestados declaran que no cambian con frecuencia sus contraseñas y credenciales digitales. Más preocupante aún es el hecho de que, mientras la mayoría indica que tienen una solución antivirus o antimalware en su ordenador, sólo la mitad dice tener un servicio similar en su móvil o tablet, una estadística alarmante ya que estos dispositivos representan la mitad del tráfico web en todo el mundo.

Estas estadísticas son aún más preocupantes cuando vemos que **el 45 por ciento de los encuestados dice que no sabría cómo resolver la situación si sus datos personales se vieran comprometidos.** Esto explica el hecho de que un número similar de encuestados (44 por ciento) declara sentir una falta de control sobre la información personal a la que pueden acceder otros en Internet. Es posible que esta falta de control sea debida, en parte, a la falta de protección general que sienten los encuestados. **El 48 por ciento declara que las empresas e instituciones no están haciendo lo suficiente para proteger sus datos personales.**

Además, parece que los europeos somos menos conscientes de las soluciones de protección de identidad en comparación con los estadounidenses. Indica el 40 por ciento de los europeos que están al tanto de las soluciones de protección de identidad, en comparación con el 65 por ciento de los estadounidenses.

Si bien estas estadísticas pueden parecer poco alentadoras pero los datos sobre las necesidades de los consumidores por encontrar soluciones a la delincuencia digital y de protección de identidad son mucho más positivas. **Más de la mitad de los encuestados (57 por ciento) indican que tienen una opinión positiva sobre los servicios de protección digital e informática confirmado un 83 por ciento que desea recibir y conocer en más detalle los servicios que se le pueden ofrecer**



www.europassistance.com

Algunos de los principales servicios en que los consumidores indican que estarían interesados incluyen: los Servicios de Alerta (57 por ciento), Servicios de Asistencia 24/7 (54 por ciento), Servicios de Prevención (47 por ciento) y los Servicios de Seguimiento (45 por ciento).

Con respecto a la **intención de comprar dichos servicios es muy elevada**, concretamente los españoles, el 52 por ciento de los encuestados asegura que compraría el servicio, este dato ha crecido 12 puntos con respecto al año pasado.

Según el análisis del estudio, **las instituciones financieras son las distribuidoras preferidas** de nuestros encuestados considerándoles los más fiables para su comercialización, los porcentajes de credibilidad quedan marcados con un **72 por ciento para los bancos, 66 por ciento los emisores de tarjetas y el 63 por ciento las aseguradoras**.

Antoine Parisi, CEO de Europ Assistance: *“Si bien hay muchas estadísticas preocupantes relacionadas con la preparación del consumidor y su comprensión de las mejores prácticas para el uso seguro de Internet, hay un cambio positivo en la conciencia general. Los consumidores ahora son más conscientes de la gravedad de las amenazas a sus datos personales y, si bien las preocupaciones crecientes que tienen son válidas, nuestra misión consiste en proteger a las personas de cualquier situación estresante. Dado que los servicios digitales desempeñan un papel tan importante en nuestra vida cotidiana, hemos desarrollado un servicio único para proteger las identidades y los datos personales de nuestros clientes de cualquier tipo de delito informático.”*

La edición 2019 del Barómetro Ciberseguridad de Europ Assistance y LEXIS se ha llevado a cabo en **9 países, incluidos los Estados Unidos, Italia, Francia y España. En cada país, 800 consumidores de 25 a 75 años de edad** han participado en un cuestionario por Internet de quince minutos adaptado a cada país. El estudio fue realizado entre noviembre y diciembre de 2018 e investigó cuatro temas clave: **actividades en Internet y estrategias de protección personal, preocupaciones acerca de la web y las actividades digitales, su valoración de un servicio de protección informática y digital y sus intenciones de comprar dicho servicio.**

ACERCA DEL GRUPO EUROP ASSISTANCE

Fundada en 1963 y el creador del concepto de asistencia, Europ Assistance apoya a más de 300 millones de clientes en 208 países, gracias a nuestra red de 750.000 proveedores autorizados y 35 centros de asistencia. Nuestra misión consiste en aliviar a la gente en las situaciones de angustia, en cualquier momento y cualquier lugar. Proporcionamos asistencia en carretera y asistencia y seguros de viaje, además de servicios de asistencia personal como la protección de las personas mayores, protección de la identidad digital, telemedicina y Conserjería. La visión de nuestros 7.530 empleados consiste en ser la empresa de asistencia más fiable del mundo.

Europ Assistance es parte del Grupo Generali, una de las aseguradoras más grandes del mundo.