



6.17.2021  
NOTA DE PRENSA

#### Relaciones con Medios

Beatriz Calabria  
Tel. +34 91 514 98 89  
beatriz\_calabria@europ-assistance.es

Sara Salah  
Tel. +34 91 514 95 99  
sara\_salah@europ-assistance.es

[www.europ-assistance.es](http://www.europ-assistance.es)



[europassistance.com](http://europassistance.com)

## Europ Assistance publica su 20º Barómetro anual sobre las vacaciones de verano de europeos y españoles

### El 58 % de los españoles tiene intención de irse de vacaciones este verano y el 49 % de contratar un seguro de viaje

En un mundo todavía muy afectado por la crisis de la Covid-19, los habitantes de los 14 países entrevistados por Europ Assistance expresan sentimientos encontrados ante las vacaciones de verano de 2021: se debaten entre la emoción y la preocupación.

Teniendo en cuenta la incertidumbre de la situación, siguen siendo prudentes en cuanto a su intención de viajar este verano y a la elección de su destino. Así, los veraneantes se decantarán por los viajes locales.

Sin embargo, siguen siendo optimistas y creen que la situación se normalizará en los próximos dos años. La cuestión es saber cómo reaccionaremos en un mundo donde el turismo se ha visto profundamente afectado por esta crisis sanitaria.

#### DATOS CLAVE Y APRENDIZAJES

Planes de verano:

- El **57 % de los europeos afirma que tomará vacaciones este verano** (-6pts. frente a 2019).
- El **58 % de los españoles tiene intención de irse de vacaciones este verano** (-2pts. frente a 2019).

Destinos:

- En Europa, **el primer destino es siempre el propio país**, siendo un 69 % de los españoles que viajarán los que se decantan por hacerlo en España.
- Cuando se trata de viajar fuera de su propio país, **los europeos prefieren: España, Francia e Italia.**
- **La costa sigue siendo el primer destino para todos los países entrevistados**, en Europa un 58 % y en España un 61 %. Pero los europeos se sienten cada vez más atraídos por el campo (en Europa 26 %, +4pts. y en España 27 %, +7pts.) y por la montaña (en Europa 24 % y en España 29 %).

Organización:

- **Las vacaciones de verano se comparten mayoritariamente con el núcleo familiar:** el 66 % de los europeos y españoles se va de vacaciones con su pareja, el 32 % de los europeos y el 29 % de los españoles con sus hijos.
- **Los europeos prefieren su coche personal para ir a su destino de vacaciones** 64 %, mientras que los españoles alcanzan un 70 %.
- **La duración de las vacaciones** de los europeos será de 1,8 semanas, mientras que las de los españoles serán de 1,9 semanas.



Presupuesto:

- El **presupuesto medio** de las vacaciones de verano es de **1.581 €** (-23 % frente a 2019) para los europeos y **1.256 € para los españoles** (-30 % frente a 2019).

Seguros de viaje:

- El **49 % de los españoles tienen intención de contratar un seguro de viaje en sus próximos viajes.**
- Las coberturas más valoradas son los **gastos médicos y hospitalarios de urgencia.**
- El 34 % de los europeos y el 20 % de los españoles eligen contratar su seguro de viaje directamente **a través de la compañía de seguros.**

## RESULTADOS ESTUDIO

Aunque el entusiasmo por poder volver a viajar es palpable, se ve atenuado por el contexto de la pandemia COVID-19 y las preocupaciones que conlleva. Los viajeros están dispuestos a tomar medidas para poder volver a viajar, pero no a cualquier precio.

Más de un año después del comienzo de la pandemia de la Covid-19, los europeos (71 %), especialmente los italianos, polacos, portugueses y españoles (91 %) siguen manifestando un **alto nivel de preocupación por la salud de sus familiares y amigos.**

Además de las consideraciones sanitarias, las **repercusiones económicas de la crisis sanitaria también preocupan** al 53 % de los europeos, frente al 71 % de los españoles.

Las **restricciones provocadas por los sucesivos confinamientos** que han tenido lugar en los últimos meses **afectaron fuertemente a los hábitos cotidianos.** En particular, los europeos (58 %) y españoles (63 %) echan mucho de menos ver a sus familiares, poder moverse sin restricciones (52 % los europeos, 51 % los españoles), viajar libremente dentro de su propio país (39 % los europeos, 44 % los españoles) y disfrutar de actividades cotidianas como ir a un restaurante (40 % los europeos, 26 % los españoles).

**Mientras que los encuestados están mundialmente entusiasmados con su próximo viaje, siguen teniendo algunas preocupaciones relacionadas con la Covid-19 mientras viajan.** Principalmente temen no poder realizar sus actividades habituales (65 % de los europeos, 67 % de los españoles), no disfrutar de salidas a restaurantes o bares (64 % de los europeos, 64 % de los españoles) o un brote epidémico durante su viaje (64 % de los europeos, 82 % de los españoles).

Para minimizar los riesgos de propagación, tienen intención de tomar ciertas medidas, como **evitar viajar a determinados países** (intención del 76 % de los europeos, 81 % de los españoles) o **evitar los lugares con mucha gente** (72 % de los europeos, 81 % de los españoles).

**Sin embargo, no quieren viajar a cualquier precio** pues pasar la cuarentena en el extranjero preocupa a un 63 % de los europeos y 76 % de los españoles.

También están **dispuestos a llevar a cabo ciertas acciones para volver a viajar**, como vacunarse contra la Covid-19 (el 81 % de los europeos y el 87 % de los españoles está definitiva o probablemente dispuesto a hacerlo) o respetar el distanciamiento social con



sus familiares (el 65 % de los europeos y el 68 % de los españoles).

La incertidumbre del contexto mundial lleva a los veraneantes a ser cautelosos con sus planes de vacaciones.

En este contexto concreto, los ciudadanos entrevistados se muestran **cautos en cuanto a sus planes de vacaciones para el verano de 2021**. Los planes estivales se han reducido en todo el mundo en comparación con 2019, pero permanecen estables en España con un 58 % (-2 pts. frente a 2019) y un 57 % en Europa (-6 pts. frente a 2019).

Asimismo, se ha observado una **considerable reducción de los planes de vacaciones** en algunos de los principales mercados emisores a España, como, por ejemplo, los británicos (50 %; -14pts.) y los alemanes (42 %; -22pts.).

Con el fin de limitar los riesgos, en la mayoría de los países, **los veraneantes siguen tendiendo a elegir su propio país como destino de verano**. En España, el 69 % de los españoles que viajarán optarán por hacerlo en su país.

Sin embargo, en el actual contexto de incertidumbre, **una parte importante de los veraneantes sigue sin decidir su destino (34 % de los españoles) y solo una pequeña parte ha reservado su viaje**: el 35 % de los europeos y el 25 % de los españoles afirman haber reservado ya al menos una parte de su viaje de verano (encuesta realizada entre el 5 y el 20 de mayo, según los países). Además, el 37 % manifiesta que lo hará pronto y el 38 % esperará al **último minuto** para hacer la reserva.

Si bien **la playa sigue siendo el destino dominante del verano** en general (el 58 % de los veraneantes europeos irán a la playa; el 61 % de los españoles), **una parte creciente se inclina por otros lugares de naturaleza más aislados**, como la montaña (26 % en Europa, 29% en España) y el campo (22 %; +4 pts. en Europa, 27 %; +7 pts. frente a 2019 en España).

Tras varios meses de distancia, **los veraneantes expresan un fuerte deseo de reconectar y pasar tiempo con sus seres queridos**: para el 56 % de los europeos y el 57 % de los españoles, las vacaciones de verano ideales serían reunidos en familia o con amigos. Además, cada vez irán más de vacaciones con su familia extensa (8 % de los europeos; +4pts. frente a 2019 y 8 % de los españoles; +3 pts. frente a 2019).

El presupuesto medio disminuye con algunas excepciones nacionales. Como consecuencia de esta tendencia de vacaciones más locales y rurales, **el presupuesto global de las vacaciones de verano en Europa y España disminuirá frente a 2019**: de media, los europeos tienen intención de gastar 1.581 € (-23 % frente a 2019) y los españoles 1.265 € (-30 % frente a 2019).

Aunque sus hábitos de viaje se ven perturbados por el contexto mundial de este verano, **los encuestados siguen confiando en que podremos viajar en "condiciones normales" (sin mascarillas ni pruebas) en los próximos dos años**. Los británicos (45 %), los belgas (43 %), los estadounidenses y los alemanes (41 %) son los más optimistas en cuanto a la vuelta a la normalidad para el próximo año. Los italianos (40 %), españoles (36 %) y austriacos (34 %) se inclinan más bien por el año 2023.

Dado que la situación actual se considera mayoritariamente temporal, **la mitad de los encuestados piensan que sus hábitos vacacionales se verán afectados de forma duradera por la pandemia de la Covid-19**. Sin embargo, el 45 % de los europeos y el 59



% de los españoles, están seguros de que aumentarán la cobertura de su seguro en el futuro. El 40 % de los europeos y el 52 % de los españoles cambiarán sus destinos por otros más cercanos o reducirán la frecuencia de sus viajes.

Debido a la incertidumbre causada por la COVID-19 y a los estragos que supuso en 2020, los ciudadanos europeos se decantan cada vez más por **adquirir un seguro de viaje con coberturas amplias**. El **49 % de los españoles tiene intención de contratar un seguro de viaje este verano o en sus próximos viajes**, siendo las coberturas más valoradas los **gastos médicos y hospitalarios de urgencia** (79 % de los europeos, 83 % de los españoles), el **extravío o daño del equipaje y efectos personales** (69 % los europeos, 81 % los españoles) y el **retraso del viaje y cancelaciones** (68 % los europeos frente a 77 % los españoles).

Para contratar estos seguros de viaje, los viajeros se decantan más por hacerlo directamente **a través de la compañía de seguros** (34 % los europeos, 20 % los españoles). El 19 % de los españoles tiene pensado reservar el seguro de viaje a través de las agencias de viajes.

Debido a los cambios de tendencia en el último año, tanto los europeos como los españoles (62 % y 81 % respectivamente), **estarían dispuestos a pagar más por al menos un servicio adicional relacionado con la COVID-19**.

Además, se plantean **incluir en sus hábitos el impacto medioambiental, social y económico de sus viajes, y modificar sus comportamientos para ser más respetuosos con este**. El 89 % de los europeos y el 91 % de los españoles se plantean utilizar una botella de viaje en lugar de plástico desechable, también están dispuestos a cambiar sus comportamientos para evitar el despilfarro de recursos locales (88% de los europeos, 94 % de los españoles). Además, están dispuestos a ayudar a la economía local comiendo y comprando en lugares de propiedad local (87 % de los europeos, 88 % de los españoles) y alojándose en propiedad local (85 % de los europeos, 89% de los españoles).

*Metodología:*

*Encuesta online realizada por Ipsos a petición de Europ Assistance entre 14.000 individuos (muestras representativas a nivel nacional de 1.000 personas por país) en Europa (Francia, Alemania, Italia, España, Bélgica, Austria, Reino Unido, Suiza, Polonia, República Checa y Portugal), en Asia (China y Tailandia) y en Estados Unidos. El objetivo de esta encuesta de referencia, que se publica por vigésimo año, es ofrecer una estimación anual de los planes de vacaciones de los ciudadanos de los países en cuestión y evaluar cómo la epidemia de la Covid-19 ha alterado los viajes de los veraneantes.*

**ACERCA DE EUROP ASSISTANCE**

Fundada en 1963, Europ Assistance es la compañía que inventa la asistencia. Prestamos servicios y apoyo a nuestros clientes en más de 200 países y territorios gracias a nuestra red de 750.000 proveedores y 39 centros de asistencia. Nuestra misión es llevar a las personas o a las empresas, de la angustia al alivio, ante cualquier situación, en cualquier momento y en cualquier lugar. Proporcionamos asistencia en carretera, seguros y asistencia en viaje y servicios de asistencia personal, como el de asistencia a personas mayores, la protección de la identidad digital, la telemedicina y concierge. La visión de nuestros 7.765 empleados es la de ser la empresa de atención en la que confiar. Europ Assistance forma parte del Grupo Generali, una de las principales aseguradoras del mundo.

