

Los planes vacacionales de los europeos y los americanos

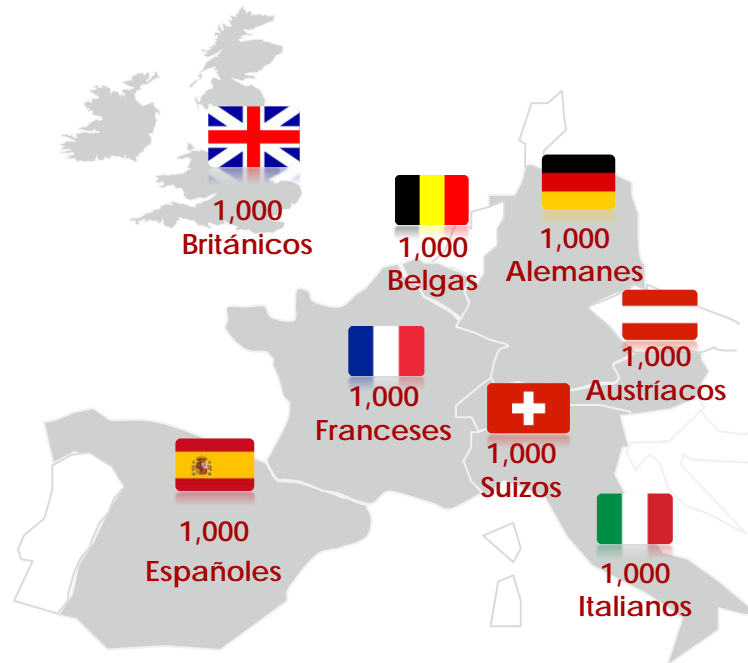
IPSOS / ESTUDIO EUROP ASSISTANCE
EDICIÓN 17

ALCANCE DEL ESTUDIO 2017

Alcance en EEUU



Alcance en Europa



LA METODOLOGÍA



Muestras

El estudio ha sido realizado en cada país sobre una muestra representativa de la población a partir de los 18 años, establecida utilizando la metodología de cuotas (sexo, edad, profesión) después de una estratificación por región y tamaño de población.



Cronograma

Los estudios de campo fueron realizados entre el 28 de marzo y el 21 de abril de 2017



Método de recopilación de datos

Encuesta a través de Internet en los 10 países

ÍNDICE

- | | | |
|---|--|-------|
| 1 | PLANES VACACIONALES DE VERANO | P.5 |
| 2 | DESTINOS Y ACTIVIDADES FAVORITAS DE LOS VERANEANTES | P.13 |
| 3 | ALOJAMIENTO:
ENTRE LOS DE SIEMPRE Y LAS NUEVAS EXPERIENCIAS | P.23 |
| 4 | CONSIDERACIÓN DE RIESGOS | P.38 |
| 5 | LAS CIUDADES MÁS DEMANDADAS | P. 41 |
| 6 | FICHAS DESCRIPTIVAS DE PAÍSES | P.46 |



1. PLANES VACACIONALES DE VERANO

UN AUMENTO CLARO DE LOS PLANES VACACIONALES ENTRE LOS AMERICANOS Y LOS EUROPEOS

PLANES VACACIONALES DE VERANO

EEUU

66%

↑ (+5 vs. 2016)

EUROPA

63%

↑ (+9 vs. 2016)

BRASIL

66%

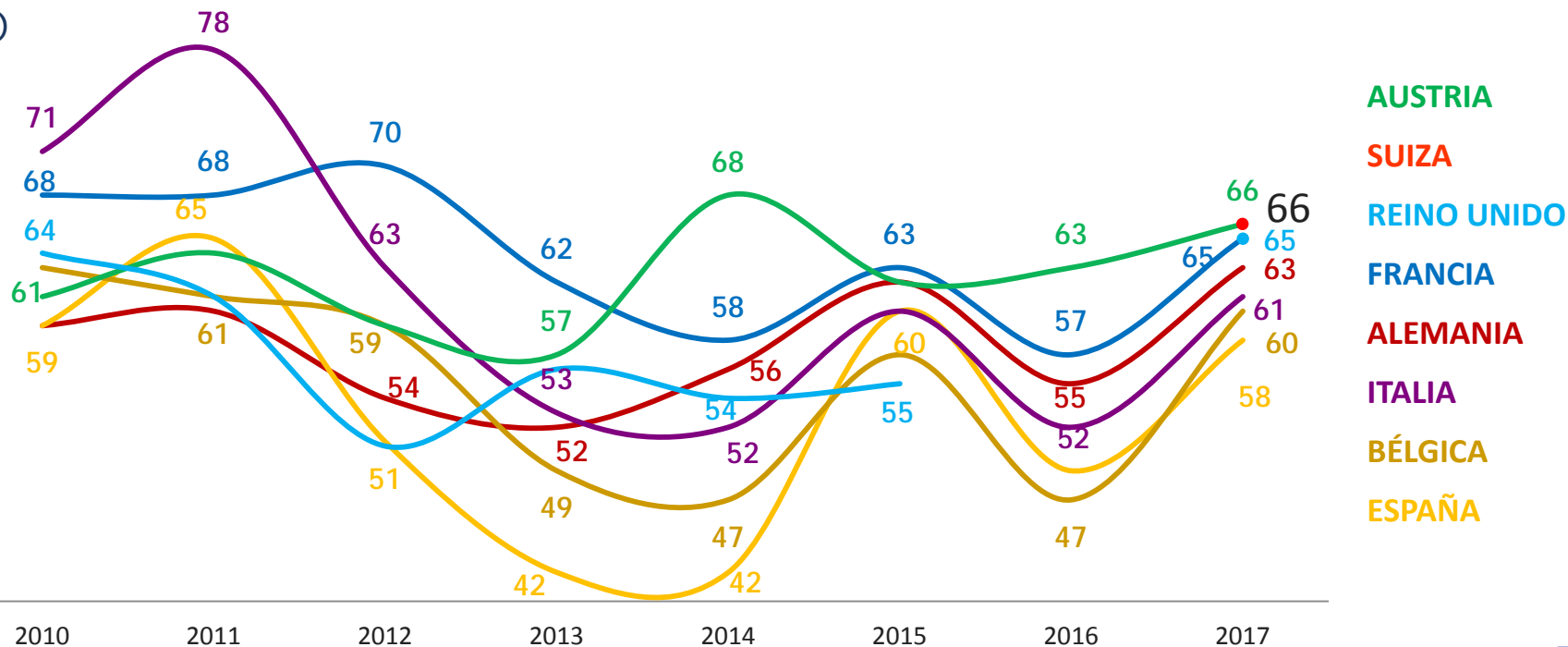
= (+2 vs. 2016)



UN AUMENTO CORRESPONDIENTE A TODOS LOS PAÍSES EN PROPORCIÓN VARIABLE

PLANES VACACIONALES DE VERANO POR PAÍS EUROPEO

(%)



AUSTRIA

SUIZA

REINO UNIDO

FRANCIA

ALEMANIA









ITALIA

BÉLGICA

ESPAÑA

EN MUCHOS PAÍSES EUROPEOS, EL CRECIMIENTO CORRESPONDE SOBRE TODO A LAS ESCAPADAS (DURACIÓN 1 SEMANA O MENOS)

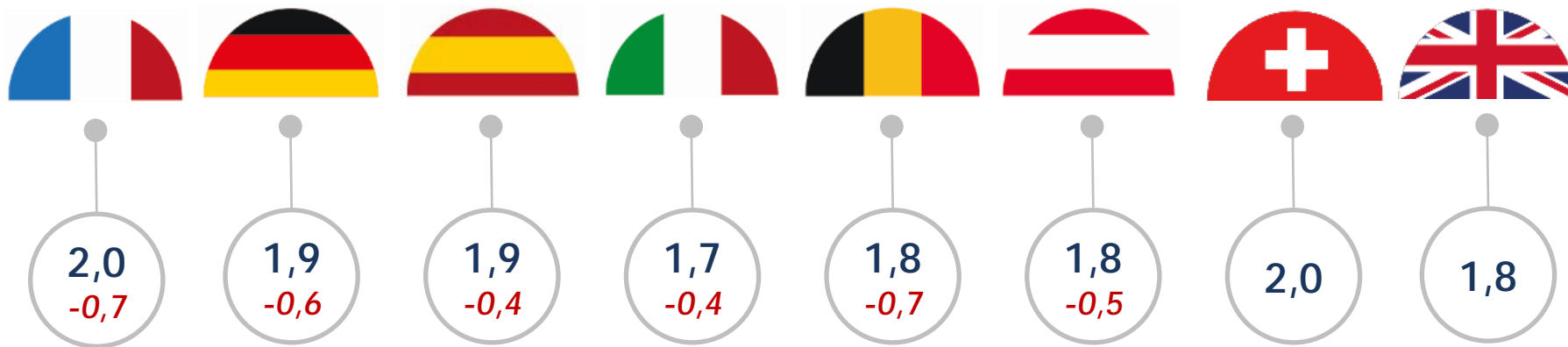


								
Menos de 1 semana	8% +4	12%	6%	14% +1	13%	8%	12%	5%
1 semana	29% +13	33%	30% +2	33% +5	40%	37% +18	34%	25%
2 semanas	35%	32%	44% -5	30% -5	29%	35% -13	33%	44%
3 semanas	18%	16%	13% -2	11%	9%	13%	14%	18%
4 semanas o más	10% -10	8%	7%	13% -3	9%	7%	7%	8%

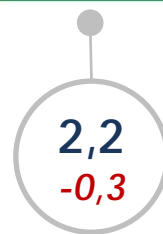
UNA REDUCCIÓN GENERAL EN LA DURACIÓN DE LAS VACACIONES

Promedio de semanas

EUROPA: 1,9 semanas (-0,5)



EEUU Y BRASIL



EL PRESUPUESTO MEDIO SE HA REDUCIDO EN COMPARACIÓN CON 2016,
DEBIDO PRINCIPALMENTE A LAS ESCAPADAS MÁS CORTAS



Presupuesto vacacional de los europeos

1.989 €

PRESUPUESTO VACACIONAL EN LA ZONA EURO

(Excluye el Reino Unido y Suiza)

1,988 € -12% VS. 2016

PRESUPUESTO DE DOS AMERICANOS Y BRASILEÑOS

EEUU

2,679 \$ -20%
(2.491 €)

BRASIL

4.407 R\$ -23%
(1.322 €)

**Tasa de cambio aplicado*

1 GBP = 1,19 € 1 USD = 0,93 €
1 CHF = 0,94 € 1 BRL = 0,30 €

EL PRESUPUESTO MEDIO SE HA REDUCIDO EN COMPARACIÓN CON 2016,
DEBIDO PRINCIPALMENTE A LAS ESCAPADAS MÁS CORTAS

LOS PRESUPUESTOS DE LOS EUROPEOS

SUIZA

CHF 2.981
(2.802 €)

BÉLGICA

2.179 € -10%

REINO UNIDO

1.587 £

(1.888 €)

AUSTRIA

2.423 € -11%

ALEMANIA

2.297 € -7%

ITALIA

1.737 € -15%

FRANCIA

1.982 € -11%

ESPAÑA

1.651 € -12%

*Tasa de cambio aplicado

1 GBP = 1,19 € 1 USD = 0,93 €

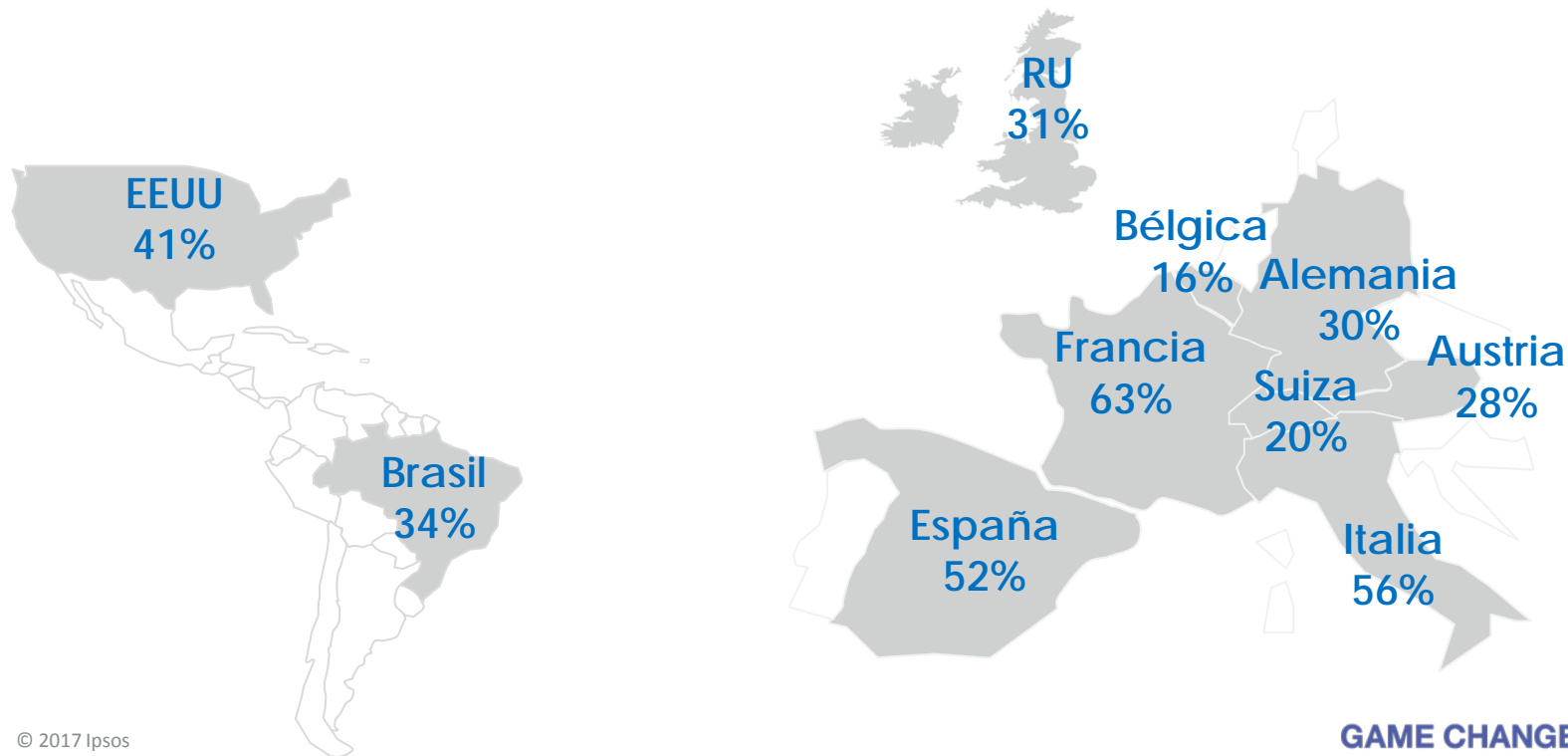
1 CHF = 0,94 € 1 BRL = 0,30 €



2. DESTINOS Y ACTIVIDADES FAVORITAS DE LOS VERANEANTES

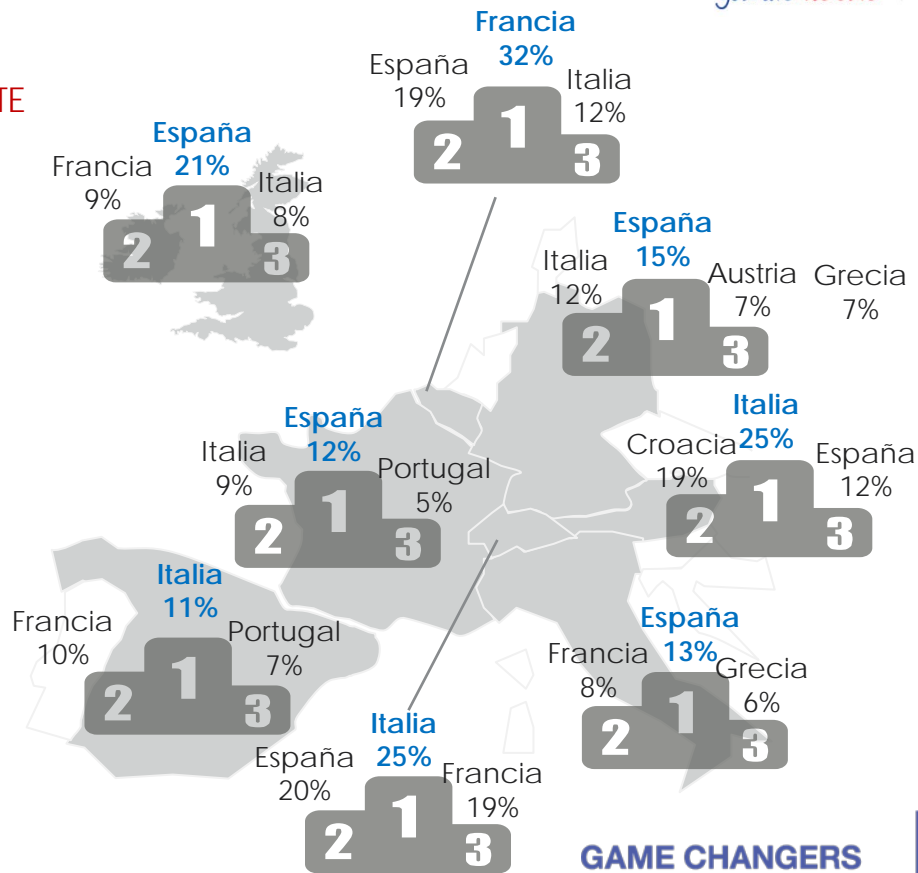
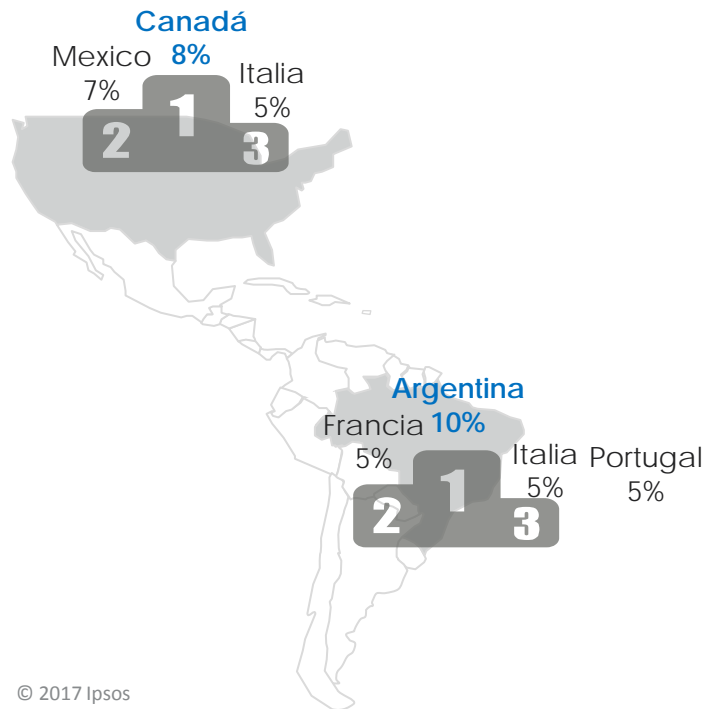
LAS VACACIONES EN SU PROPIO PAÍS SIGUEN PREDOMINANDO, ESPECIALMENTE EN LOS PAÍSES MEDITERRÁNEOS

PLANES VACACIONALES EN SU PROPIO PAÍS ESTE VERANO



LAS VACACIONES EN SU PROPIO PAÍS SIGUEN PREDOMINANDO, ESPECIALMENTE EN LOS PAÍSES MEDITERRÁNEOS

DESTINOS EXTRANJEROS PLANIFICADOS PARA ESTE VERANO



LA COSTA SIGUE SIENDO EL DESTINO FAVORITO DE TODOS LOS EUROPEOS...



PREFERENCIAS PARA LAS VACACIONES DE VERANO

EUROPA



63%



58%



64%



62%



72%



56%



64%

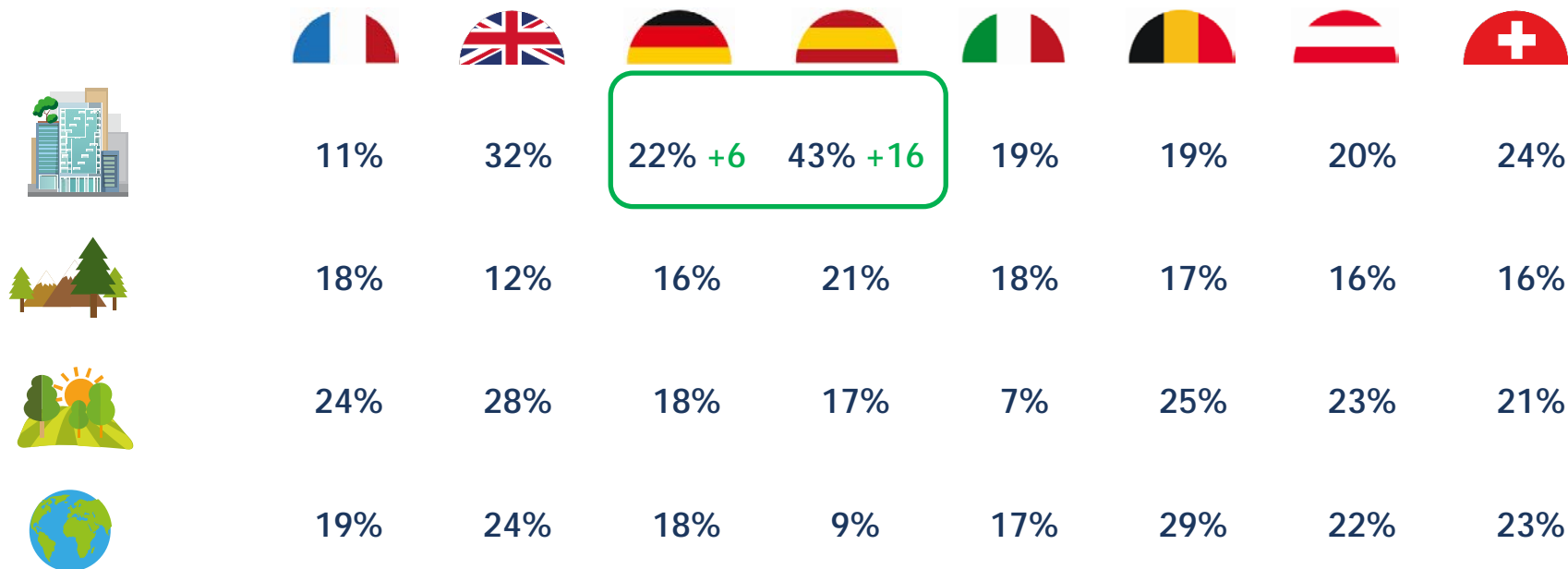


65%



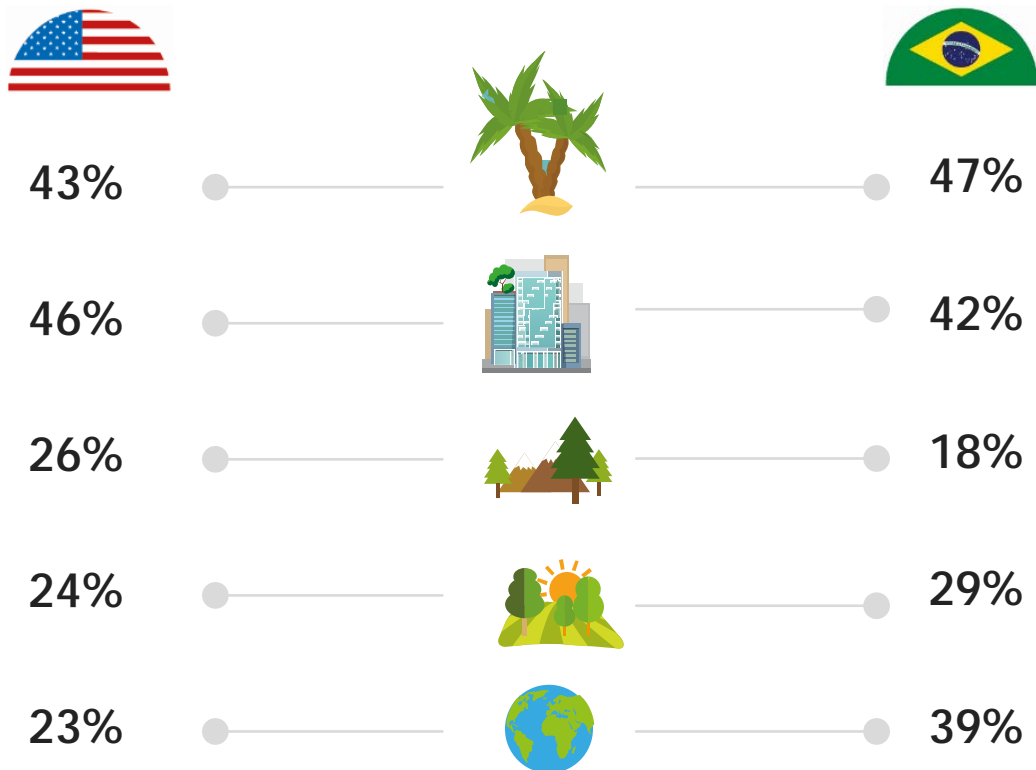
ALGUNOS PAÍSES HAN VISTO UN INTERÉS RENOVADO EN LOS DESTINOS URBANOS

PREFERENCIAS PARA LAS VACACIONES DE VERANO



EN EEUU Y BRASIL, LOS DESTINOS URBANOS SON CASI TAN APRECIADOS COMO LA COSTA

PREFERENCIAS VACACIONALES PARA EL PERIODO JUNIO A SEPTIEMBRE



MÁS QUE NUNCA, LOS EUROPEOS EXPRESAN EL DESEO DE NO HACER NADA MÁS QUE DESCANSAR Y DISFRUTAR DE LOS AMIGOS Y LA FAMILIA DURANTE LAS VACACIONES

ACTIVIDADES PLANIFICADAS DURANTE LAS VACACIONES DE VERANO

EUROPA

54%



Relajación, tranquilidad

43%



Juntarse con la familia, con su pareja o con los amigos

41%



Descubrir nuevas culturas, disfrutar de un cambio completo de paisaje

17%



Disfrutar de su casa

12%



Tener tiempo para leer, descubrir cosas nuevas

10%



Tener encuentros amistosos o románticos nuevos

9%



Practicar el deporte (trekking, senderismo, etc.)

LOS BRASILEÑOS SE DISTINGUEN POR TENER UN PLANTEAMIENTO MÁS ACTIVO PARA SUS VACACIONES



ACTIVIDADES PLANIFICADAS DURANTE LAS VACACIONES DE VERANO

41%



Juntarse con la familia, con su pareja o con los amigos

38%



Relajación, tranquilidad

30%



Descubrir nuevas culturas, disfrutar de un cambio completo de paisaje

19%



Disfrutar de su casa

18%



Tener tiempo para leer, descubrir cosas nuevas ++

18%



Tener encuentros amistosos o románticos nuevos ++

14%



Practicar el deporte (trekking, senderismo, etc.) ++

A LOS EUROPEOS LES CUESTA AÚN MÁS DESCONECTAR DE SU TRABAJO

En relación con su trabajo, ¿opina que durante sus vacaciones...?

Entre las personas relacionadas

68% -5



Se desconectará completamente de su trabajo

20% +8



Comprobará sus correos, pero no necesariamente los contestará

9% -2



Contestará a los correos y/o las llamadas

4% -2



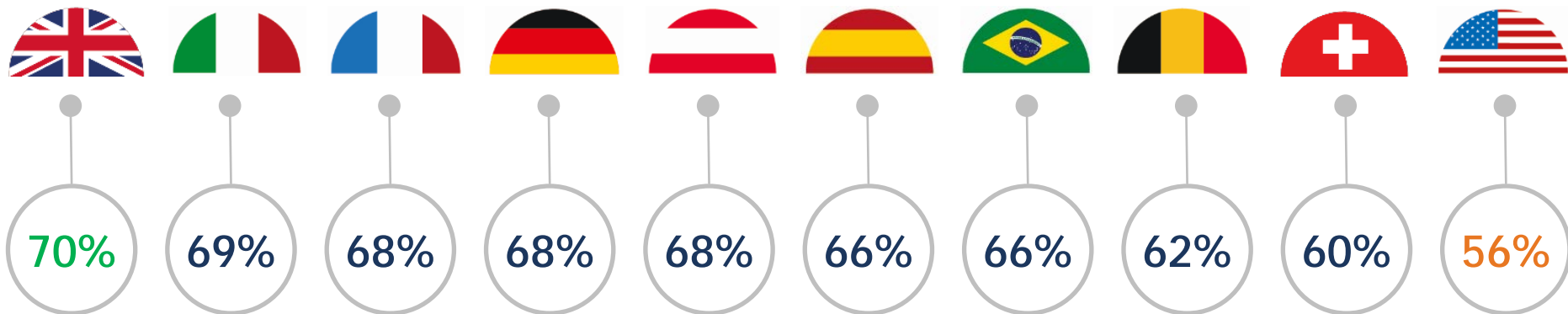
Seguirá trabajando, incluso si es sólo de vez en cuando

MIENTRAS ESTÁN DE VACACIONES, LOS AMERICANOS SIGUEN MÁS CONECTADOS A SU TRABAJO QUE LOS EUROPEOS, ESPECIALMENTE QUE LOS BRITÁNICOS

Entre las personas relacionadas



SE DESCONECTARÁN COMPLETAMENTE DE SU TRABAJO



4. ALOJAMIENTO VACACIONAL: ENTRE LOS DE SIEMPRE Y LAS NUEVAS EXPERIENCIAS

LOS HOTELES SE MANTIENEN COMO EL TIPO DE ALOJAMIENTO PREFERIDO PARA LA MAYORÍA DE LOS VERANEANTES...

TIPO DE ALOJAMIENTO PREFERIDO PARA LAS VACACIONES DE VERANO

EUROPA

47%



Hotel

35%



Alquilar una casa o apartamento

22%



Gratuita en casa de unos amigos/la familia o en su propia casa de vacaciones

14%



Bed & breakfast

10%



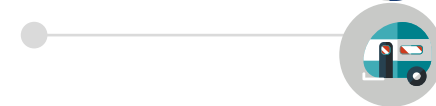
Camping

5%



Barco (p.ej. crucero)

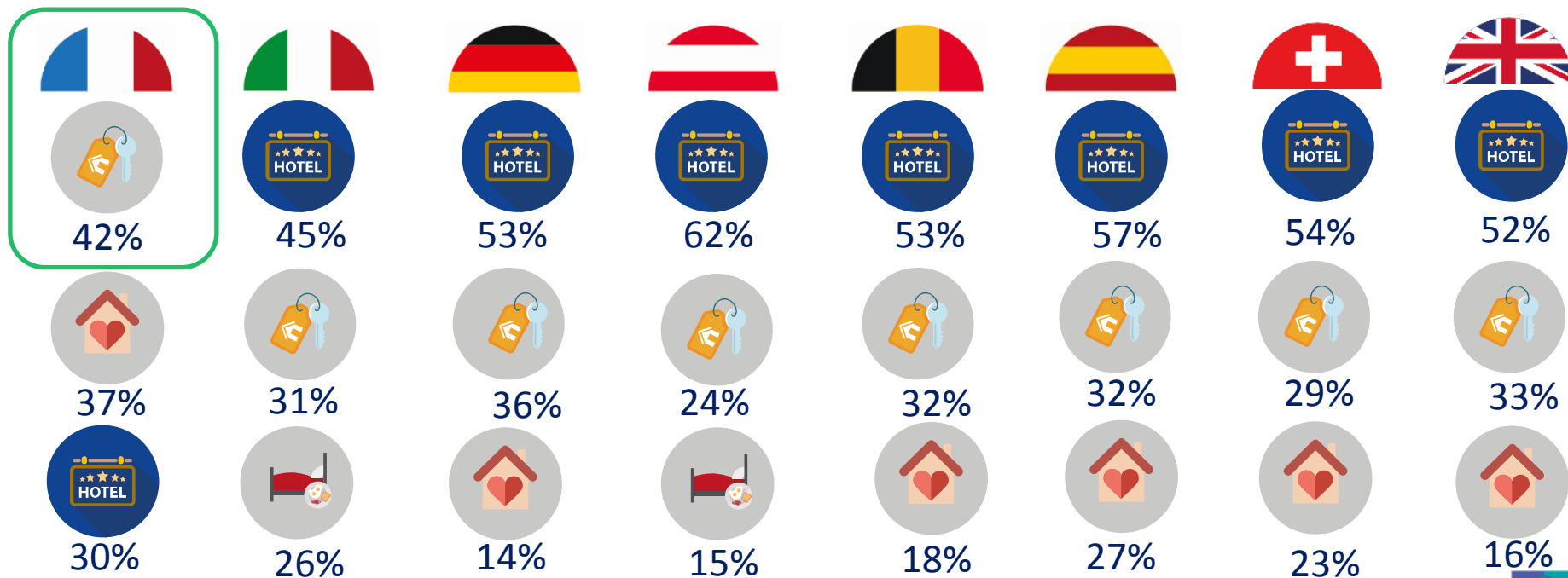
4%



Autocaravana, caravana o caravana estática

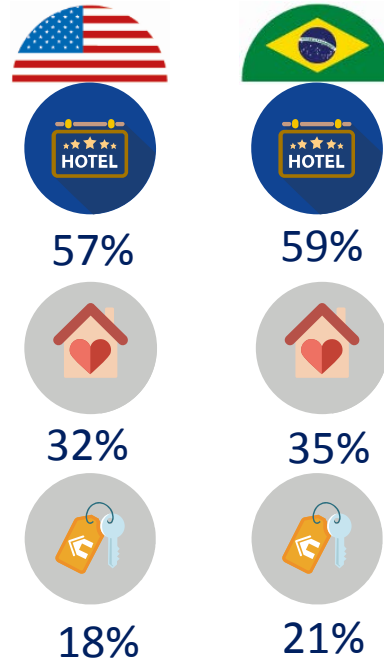
FRANCIA ES ATÍPICO PORQUE LA MAYORÍA DE LOS VERANEANTES ELIGEN ALQUILERES VACACIONALES

TIPO DE ALOJAMIENTO PREFERIDO PARA LAS VACACIONES DE VERANO



EXISTE UNA MAYOR PROBABILIDAD ENTRE LOS AMERICANOS Y ENTRE LOS JÓVENES DE PASAR LAS VACACIONES CON SU FAMILIA O LOS AMIGOS QUE EN EL CASO DE LOS EUROPEOS

TIPO DE ALOJAMIENTO PREFERIDO PARA LAS VACACIONES DE VERANO



AUNQUE MANTIENEN SU PREFERENCIA POR LOS HOTELES, LOS EUROPEOS ESTÁN CADA VEZ MÁS INTERESADOS EN EL CONCEPTO DE LOS ALQUILERES/INTERCAMBIOS ENTRE PARTICULARES

EUROPA

INTERÉS EN CADA UNA DE LAS POSIBILIDADES



LOS PAÍSES MÁS INTERESADOS EN ESTAS POSIBILIDADES

Alquiler de una casa o
apartamento de un
particular



 55%

 49%

 47%

 46%

EUROPA 45%

Alquiler de una habitación en
una casa particular



 34%

 28%

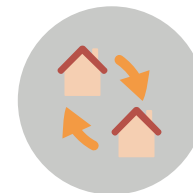
 28%

 23%

 23%

EUROPA 19%

Intercambio gratuito de
casas entre particulares



 19%

 19%

 15%

 15%

EUROPA 12%

JUNTO CON EL ALOJAMIENTO CLÁSICO, LOS VERANEANTES BUSCAN NUEVAS EXPERIENCIAS

Estando de vacaciones, ¿alguna vez ha:

Realizado al menos una de las siguientes actividades:

- Practicar la acampada libre
- Quedarse en la casa de un lugareño
- Quedarse en una cabaña en medio de la naturaleza
- Un intercambio de casas entre particulares
- Hospedar turistas en su hogar
- Practicar el ecoturismo
- Practicar el turismo solidario
- Viajar alrededor del mundo



50%



39%



37%



50%



65%



65%



53%



55%



55%





73%

LOS AMERICANOS Y BRASILEÑOS SON MÁS AVENTUREROS QUE EL EUROPEO MEDIO, ESPECIALMENTE CON RESPECTO A LAS CABAÑAS EN MEDIO DE LA NATURALEZA

Ya lo ha realizado

Estando de vacaciones, ¿alguna vez se ha:

	EUROPA		
Quedarse en la casa de un lugareño	24	30	41
Practicar la acampada libre	23	48	26
Quedarse en una cabaña en medio de la naturaleza	18	40	41
Un intercambio de casas entre particulares	5	12	13
Hospedar turistas en su hogar	7	14	18
Practicar el ecoturismo	13	20	39
Practicar el turismo solidario	12	19	23
Viajar alrededor del mundo	15	15	18

LAS 3 PRÁCTICAS NUEVAS MÁS IMPORTANTES POR PAÍS

Estando de vacaciones, ¿alguna vez ha:

Ya lo ha realizado

#1



Quedarse en la casa de un lugareño
28%



Hacer acampada libre
21%



Quedarse en la casa de un lugareño
19%



Quedarse en la casa de un lugareño
30%



Hacer acampada libre
48%

#2

Viajar alrededor del mundo
25%

Quedarse en la casa de un lugareño
18%

Quedarse en una cabaña en medio de la naturaleza
17%

Hacer acampada libre
24%

Quedarse en una cabaña en medio de la naturaleza
40%

#3

Hacer acampada libre
21%

Quedarse en una cabaña en medio de la naturaleza
16%

Hacer acampada libre
16%






Viajar alrededor del mundo
17%

Quedarse en la casa de un lugareño
30%

LAS 3 PRÁCTICAS NUEVAS MÁS IMPORTANTES POR PAÍS

Estando de vacaciones, ¿alguna vez ha:

Ya lo ha realizado

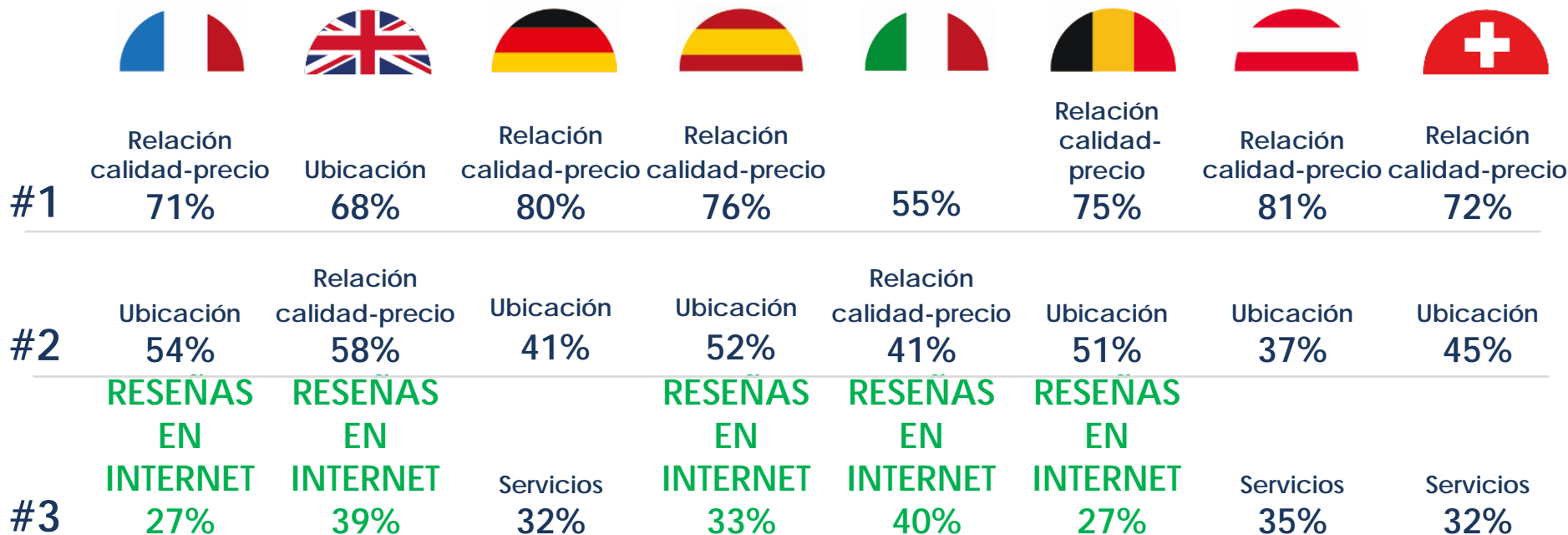
#1	 Quedarse en la casa de un lugareño 36%	 Quedarse en una cabaña en medio de la naturaleza 30%	 Quedarse en la casa de un lugareño 30%	 Hacer acampada libre 36%	 Quedarse en la casa de un lugareño 41%
#2	Hacer acampada libre 32%	Quedarse en la casa de un lugareño 25%	Hacer acampada libre 27%	Eco turismo 23%	Quedarse en una cabaña en medio de la naturaleza 41%
#3	Quedarse en una cabaña en medio de la naturaleza 32%	Hacer acampada libre 24%	Quedarse en una cabaña en medio de la naturaleza 26%	Quedarse en una cabaña en medio de la naturaleza 21%	Eco turismo 39%

RESEÑAS EN INTERNET: TERCER FACTOR EN LA TOMA DE DECISIONES SOBRE EL ALOJAMIENTO, DESPUÉS DEL PRECIO Y LA UBICACIÓN

¿Qué factores resultan más importantes a la hora de elegir su alojamiento vacacional?

	EUROPA		
Relación calidad precio	67	56	58
Ubicación, entorno	53	60	39
Opiniones de otros turistas	31	31	28
Servicios (WiFi, desayuno)	24	28	30
Fotos del lugar	22	23	15
Ofertas promocionales	13	21	30
Reputación de la cadena hotelera	13	25	24
Su confianza en el hotel	11	7	7

RESEÑAS EN INTERNET: EN MUCHOS PAÍSES, TERCER FACTOR EN LA TOMA DE DECISIONES SOBRE EL ALOJAMIENTO



RESEÑAS EN INTERNET: UNA PRÁCTICA MÁS FRECUENTE ENTRE LOS AMERICANOS Y LOS BRASILEÑOS QUE ENTRE LOS EUROPEOS

Ha publicado una opinión de estos servicios después de las vacaciones



Un hotel
Un alquiler
Una atracción turística
Un restaurante
Una aerolínea



67%



70%



60%



68%



76%



75%



67%



73%



71%





81%

RESEÑAS EN INTERNET: UNA PRÁCTICA MÁS FRECUENTE ENTRE LOS AMERICANOS Y LOS BRASILEÑOS QUE ENTRE LOS EUROPEOS

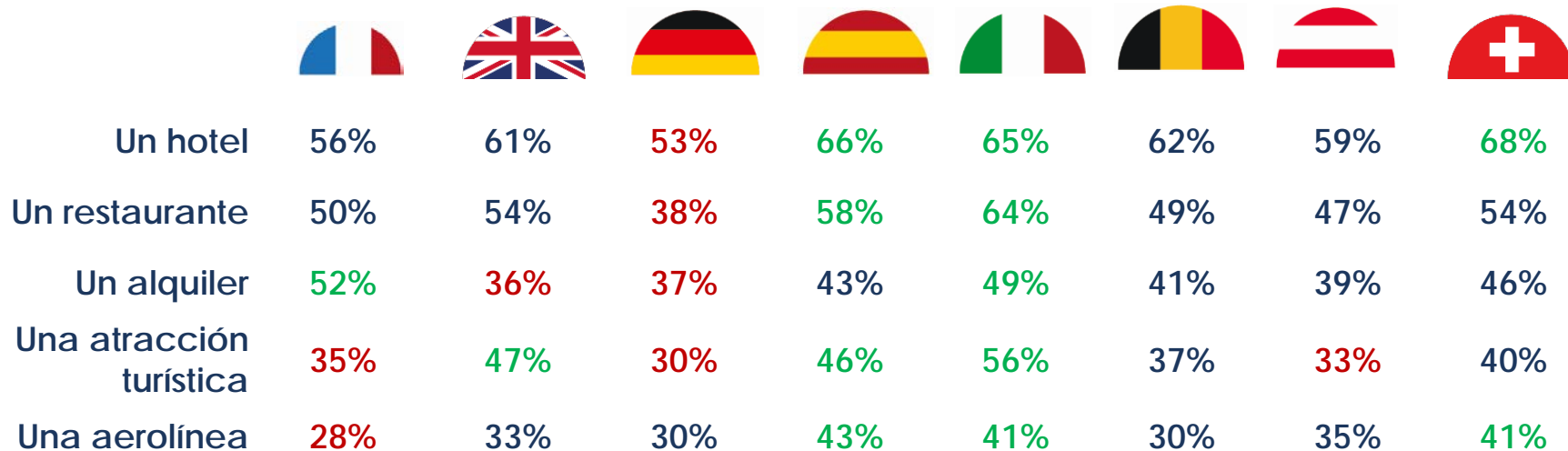


Ha publicado una opinión de estos servicios después de las vacaciones

	EUROPA		
Un hotel	60%	68%	71%
Un restaurante	51%	67%	70%
Un alquiler	43%	47%	54%
Una atracción turística	41%	56%	68%
Una aerolínea	34%	52%	59%

RESEÑAS EN INTERNET: EN EUROPA, LOS ESPAÑOLES Y LOS ITALIANOS SON LOS MÁS DISPUESTOS A DEJAR OPINIONES EN INTERNET MIENTRAS QUE LOS ALEMANES SON LOS MÁS REACIOS

Ha publicado una opinión de estos servicios después de las vacaciones

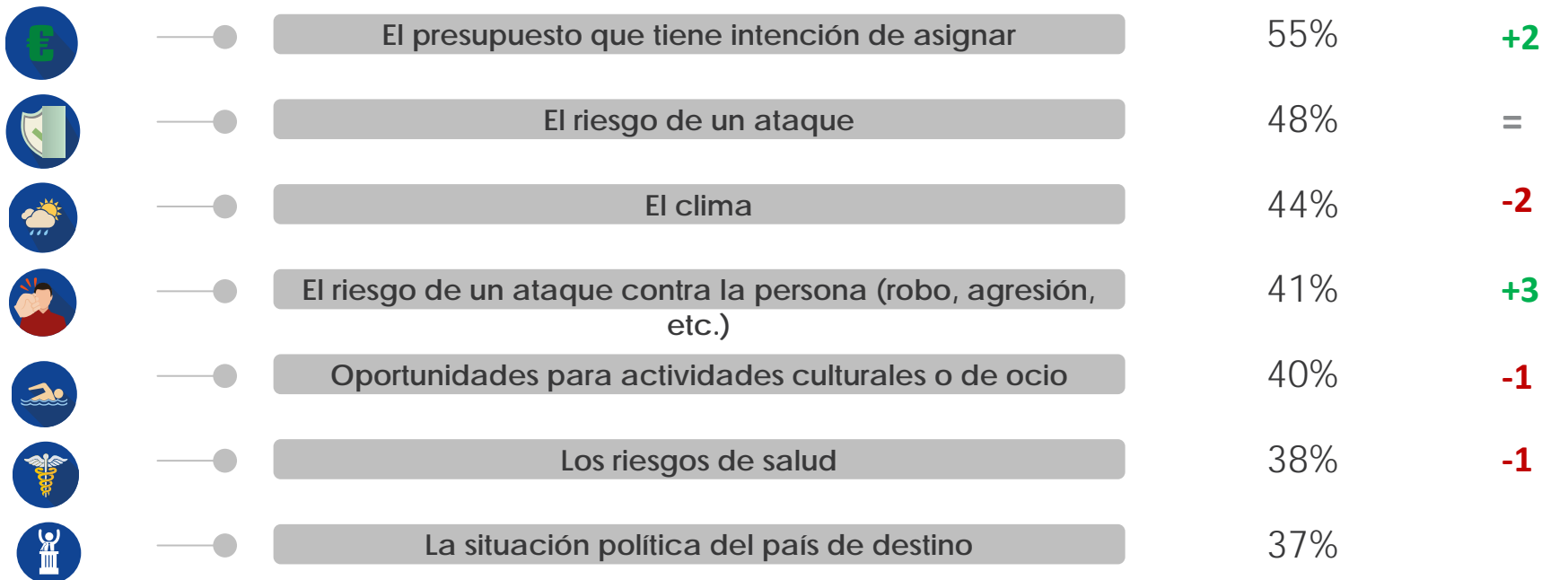




6. CONSIDERACIÓN DE RIESGOS

EN 2017, EL RIESGO DE UN ATAQUE REPRESENTA UN CRITERIO CONSTANTE A LA HORA DE ELEGIR UN DESTINO PARA LAS VACACIONES DE VERANO

FACTORES QUE TIENEN UN PAPEL 'IMPRESINDIBLE' EN LA ELECCIÓN DEL DESTINO





3. CIUDADES DE ENSUEÑO, SUEÑOS DE CIUDADES

UNA FASCINACIÓN POR LAS CIUDADES COMPARTIDA POR LOS EUROPEOS Y LOS AMERICANOS



CIUDADES QUE A LOS **EUROPEOS** LES GUSTARÍA VISITAR AL MENOS UNA VEZ EN SU VIDA

27%

NUEVA YORK



16%

PARÍS



14%

ROMA



12%

LONDRES



14%

18%

11%

14%

CIUDADES QUE A LOS **AMERICANOS** LES GUSTARÍA VISITAR AL MENOS UNA VEZ EN SU VIDA



PARÍS TIENE EL MAYOR ATRACTIVO PARA LOS BRASILEÑOS, QUIENES TAMBIÉN SUEÑAN CON VISITAR LAS CIUDADES EMBLEMÁTICAS DE SU PROPIO PAÍS



CIUDADES QUE A LOS BRASILEÑOS LES GUSTARÍA VISITAR AL MENOS UNA VEZ EN SU VIDA

PARÍS



16%

NUEVA YORK



12%

RIO DE JANEIRO



11%

FERNANDO DE NORONHA



9%

ROMA



9%

LONDRES



8%

PRINCIPALES CIUDADES QUE LA GENTE SUEÑA CON VISITAR EN CADA

% PAÍS



País	Ciudad	Porcentaje	País	Ciudad	Porcentaje	País	Ciudad	Porcentaje	País	Ciudad	Porcentaje	País	Ciudad	Porcentaje	País	Ciudad	Porcentaje	País	Ciudad	Porcentaje			
Francia	Nueva York	25	Reino Unido	Nueva York	26	Alemania	Nueva York	27	España	Nueva York	29	Italia	Nueva York	31	Bélgica	Nueva York	22	Austria	Nueva York	25	Suiza	Nueva York	24
	Roma	16		Roma	15		París	18		París	22		París	23		Roma	17		Londres	18		París	13
	Venecia	11		Sydney	15		Londres	14		Roma	19		Londres	18		Barcelona	12		París	18		Londres	12
	Tokio	10		París	14		Roma	13		Londres	15		Tokio	11		Londres	10		Roma	16		Tokio	12
	Londres	9		Tokio	11		Sydney	11		Tokio	11		Roma	9		París	9		Sydney	10		Sydney	10
	Sydney	8		Venecia	7		Tokio	6		Sydney	6		Sydney	7		Sydney	9		Barcelona	9		Roma	9
	París	6		Barcelona	7		Barcelona	6		Venecia	6		Los Ángeles	6		Venecia	6		Tokio	6		Berlín	6
	Barcelona	5		Berlín	5		Viena	6		Berlín	5		Viena	5		Tokio	5		Berlín	6		Estocolmo	6
	Los Ángeles	5		San Francisco	5		Moscú	6		Praga	5		Moscú	5		Berlín	5		Moscú	5		Barcelona	5
							Estocolmo	6					Barcelona	5		Praga	5		San Francisco	5		Moscú	5
							Berlín	5											Lisboa	5		Rio de Janeiro	5
							San Francisco	5															
							Los Ángeles	5															

PRIMERAS 15 CIUDADES CON QUE LA GENTE SUEÑA VISITAR EN CADA PAÍS

%



París	18
Nueva York	14
Londres	14
Roma	11
Las Vegas	7
Los Ángeles	6
Sydney	5
Seattle	5



París	17
Nueva York	12
Rio de Janeiro	11
Londres	9
Fernando de Noronha	9
Roma	8
Fortaleza	8
Gramado	6
Natal	5
Salvador	5



6. FICHAS DESCRIPTIVAS DE PAÍSES

ALEMANIA

Planes vacacionales **63%** Presupuesto **2.297 €**

Vacaciones en su propio país **30%**

Destino extranjero preferido **España**

Comprueba las reseñas **26%**



- El **63%** los alemanes tiene intención de salir de vacaciones **este verano**; este nivel resulta ligeramente más elevado que el del año pasado (55%). El aumento de planes vacacionales es acorde con la tendencia general en Europa (63%, +9 pts).
- Habrá más veraneantes alemanes, pero de promedio viajarán durante menos tiempo: **1,9 semanas** este verano (vs. 2,5 en 2016). Existen bastantes alemanes que sólo desean vacaciones de una semana (30%, +2 pts), mientras que el número de personas que quieren salir durante dos o tres semanas ha bajado en comparación con el año pasado (44%, -5 pts y 13%, -2 pts). El porcentaje de alemanes que desea salir durante cuatro semanas ha permanecido estable en un 7%.
- Igual que los demás años, **la mayoría de los viajeros permanecerá en Alemania** durante las vacaciones de verano (30%).
- Los que salen al extranjero prefieren **España** (15%) e **Italia** (12%), seguidas por Austria y Grecia (7%).
- Debido a que una mayor proporción de alemanes sale de vacaciones y la duración media de sus viajes es más corta, **el presupuesto medio ha bajado un 7%** comparado con el año pasado, alcanzando la cifra de 2,297 € por hogar en 2017.
- Igual que la mayoría de los demás países estudiados, **los alemanes prefieren quedarse en hoteles** (53%). Sin embargo, se ha notado un fuerte aumento en alquileres vacacionales, del 28% al 36% (+8 pts).
- Aunque la relación calidad-precio (80%) y la ubicación del alojamiento (42%) representan los principales criterios de selección, las reseñas en Internet también son importantes: **El 26% de los alemanes las consideran a la hora de decidir sobre su alojamiento** (vs. un 31% de los europeos)
- **Comparado con el promedio europeo, los alemanes publican sus opiniones con menos frecuencia** (60% comparado con el 68%). Por ejemplo, sólo el 53% ha publicado su opinión de un hotel (vs. el 60% de los europeos), el 38% ha publicado un comentario sobre un restaurante (vs. 51%) y sólo el 30% ha puesto su opinión sobre una atracción turística (vs. 14%).

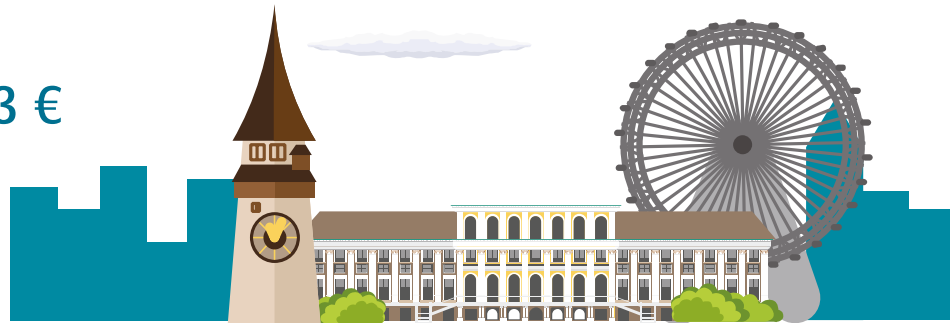
AUSTRIA

Planes vacacionales **66%** Presupuesto **2.423 €**

Vacaciones en su propio país **28%**

Destino extranjero preferido **Italia**

Comprueba las reseñas **29%**



- El **66%** de los austríacos tiene intención de salir de vacaciones este verano (+3 pts). Este representa el segundo porcentaje más alto en Europa.
- Saldrán más austríacos de vacaciones, pero durante menos tiempo puesto que la duración de sus vacaciones se reduce de 2.3 semanas en 2016 a **1,8 semanas en 2017**. Las **vacaciones más cortas predominan**, con un 12% de viajeros que saldrá durante unos pocos días y un 34% que se irá durante sólo 1 semana.
- El **28%** de los austríacos se quedará en su propio país durante sus vacaciones, pero el 25% tiene planes de ir a Italia, mientras que el **19% partirá hacia Croacia** y el 12% a España.
- El presupuesto medio para las vacaciones es de 2.423 €. **A pesar de una reducción del 11% en comparación con 2016, el presupuesto medio de los austríacos sigue siendo uno de los más altos** entre los países estudiados.

- Los austríacos son los europeos que tienen mayor preferencia por la comodidad de los hoteles sobre otros tipos de alojamiento (**62%, +4 pts**). Aún así, el 24% alquila una casa o un apartamento (+5 pts) y el 18% se quedará gratuitamente con amigos, familiares o en su casa de vacaciones.
- La tendencia de **verificar las reseñas en Internet a la hora de elegir el alojamiento** se ha convertido en una práctica habitual para un tercio de los austríacos: después de la relación calidad-precio (81%) y la ubicación (37%), representa el tercer criterio en la toma de decisiones (29%).
- Igual que el resto de los europeos, **los viajeros austríacos ya tienen la costumbre de compartir sus opiniones por Internet**: El **59%** ha dejado su opinión sobre un hotel, el 47% sobre un restaurante, 39% un alquiler vacacional, 35% una aerolínea y el 33% sobre una atracción turística.

BÉLGICA

Planes vacacionales **60%** Presupuesto **2.179 €**

Vacaciones en su propio país **16%**

Destino extranjero preferido **Francia**

Comprueba las reseñas **27%**



- Este año, el **60% de los belgas tiene intención de salir de vacaciones**, una subida de 13 puntos sobre la cifra del año pasado. Este crecimiento está a la par con la tendencia observada para todos los europeos (63%, +9 pts).
- Habrá más veraneantes belgas, pero de promedio viajarán durante menos tiempo: **1,8 semanas** este verano (vs. 2,5 en 2016). **Aumentan las escapadas**: El 37% saldrá durante sólo una semana (un incremento de 18 puntos), mientras que el porcentaje de veraneantes que salen durante 2 semanas se reduce (35%, -13 pts). La proporción de viajeros que salen durante varias semanas se mantiene estable (8%), igual que la proporción de belgas que toman vacaciones largas (3 semanas 13%; 4 semanas o más, + 7%).***
- Debido a que una mayor proporción de belgas sale de vacaciones y la duración media de sus viajes es más corta, **el presupuesto medio se ha reducido un 10% en comparación con el año pasado**, hasta **2.179 €** por hogar en 2017.
- Como todos los años, **la mayoría de los viajeros belgas saldrá al extranjero** durante sus vacaciones de verano (el 16% permanecerá en Bélgica).
- **Francia** sigue siendo el destino preferido por los belgas (32%), seguido de España (19%) e Italia (12%).
- En cuestión de alojamiento, **los belgas expresan una preferencia clara por los hoteles (53%)**, por delante de los alquileres vacacionales (32%) y quedarse con amigos o la familia (18%).
- La costumbre de **verificar las reseñas en Internet a la hora de elegir alojamiento** se ha convertido en una práctica habitual para un tercio de los belgas: después de la relación calidad-precio (75%) y de la ubicación (51%), representa el tercer criterio en la toma de decisiones (27%).
- **Por último, el 69% de los turistas belgas ha publicado una reseña en Internet**: El 62% sobre un hotel, el 49% sobre un restaurante, 41% acerca de un alquiler vacacional, 37% sobre una atracción turística y el 30% acerca de una aerolínea.

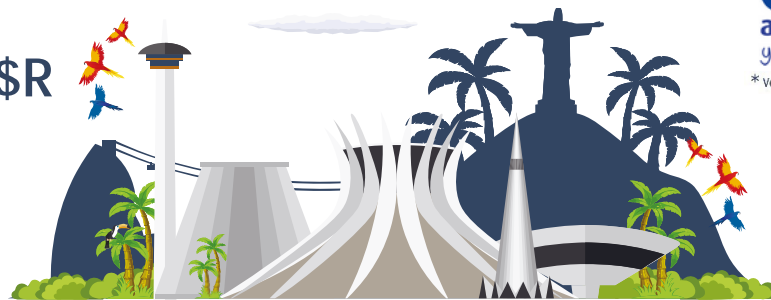
BRASIL

Planes vacacionales **66%** Presupuesto **4.407 \$R**

Vacaciones en su propio país **34%**

Destino extranjero preferido **Argentina**

Comprueba las reseñas **28%**



- Este año, el **66% (+2 pts)** de los brasileños tiene intención de salir de vacaciones entre junio y septiembre.
- **Brasil tiene la mayor duración de vacaciones (un promedio de 2,2 semanas), aunque esta cifra se ha reducido ligeramente de las 2,5 semanas en 2016.** Los porcentajes de brasileños que saldrán durante una semana y menos de una semana son el 24% y 13% respectivamente. La proporción de brasileños que saldrán durante dos semanas se reduce (26%, -5 pts), mientras que el porcentaje que tendrá 3 semanas aumenta (16%, +3 pts). Por último, la proporción de brasileños que eligen una larga estancia (4 semanas o más) se mantiene igual que en 2016 (16%).
- Este año, el presupuesto medio se ha reducido a **4.407 \$R (= 1.322 €)**, una bajada del -23% en comparación con 2016. Esto se explica parcialmente por la señalada reducción en la duración de las vacaciones.
- Con respecto al destino, el 34% de los brasileños permanecerán en su país durante el verano y el 66% saldrá al extranjero.
- Los brasileños tienen preferencia por el continente sudamericano para sus vacaciones. **Ahora Argentina representa el destino preferido para los que salen al extranjero (10%)**, seguido de Francia, Italia y Portugal, cada uno con una cifra del 5%. En el caso de Estados Unidos, el segundo destino más popular para los brasileños en 2016, ha perdido 8 puntos como destino preferido este año, reduciéndose del 9% al 1%.
- **El 59% de los brasileños tiene intención de reservar una habitación de hotel**, mientras que el 35% prefiere quedarse gratis con amigos, familiares o en su segunda residencia. Es importante señalar que los brasileños son los más interesados en **la posibilidad de alquilar una habitación en una casa privada (34%)**.
- Por último, **es práctica común entre los brasileños (28%) revisar las reseñas en Internet a la hora de elegir alojamiento.** También publican más opiniones en la web (el 81% ha compartido una reseña): el 71% sobre un hotel, el 70% acerca de un restaurante, 68% sobre una atracción turística y el 59% acerca de una aerolínea.

ESPAÑA

Planes vacacionales **58%** Presupuesto **1.651 €**

Vacaciones en su propio país **52%**

Destino extranjero preferido **Italia**

Comprueba las reseñas **33%**



- Este año, el **58%** de los españoles tienen intención de salir de vacaciones, una subida de **9 puntos** sobre la cifra del año pasado. Este crecimiento está a la par de la tendencia observada para todos los europeos (63%, +9 pts).
- **Saldrán más españoles de vacaciones, pero durante períodos más cortos.** De media, tendrán **1,9 semanas** de vacaciones en 2017 vs. 2,3 en 2016. El 14% saldrá durante sólo unos pocos días y el 33% durante 1 semana (+5 pts). Por otro lado, el 30% de los españoles disfrutará de dos semanas de vacaciones (-5 pts), mientras que el 11% saldrá durante 3 semanas y el 13% durante 4 semanas o más (-3 pts).
- La mayoría de los españoles **permanecerá en su propio país** (52%). Cuando deciden salir al extranjero, prefieren Italia (11%), Francia (10%) y Portugal (7%).
- Debido a que una mayor proporción de alemanes salen de vacaciones y la duración media de sus viajes es más corta, **el presupuesto medio ha bajado un 12%** comparado con el año pasado, alcanzando la cifra de 1.651 € por hogar en 2017, inferior a la media de los demás países europeos estudiados.
- La mayoría de los españoles continúa con la preferencia de alojarse en un hotel (57%, -5 pts). Sin embargo, se inclinan cada vez más por los alquileres vacacionales (32%, +5 pts) y en algunos casos se alojan con amigos o familiares (27%).
- La tendencia de **verificar las reseñas en Internet a la hora de elegir alojamiento** se ha convertido en una práctica habitual para un tercio de los españoles: después de la relación calidad-precio (76%) y la ubicación (52%), representa el tercer criterio en la toma de decisiones (33%).
- **Los veraneantes españoles están muy dispuestos a publicar sus opiniones en Internet:** El 71% ha publicado una reseña. Por ejemplo, el 66% ha compartido una opinión sobre un hotel, el 58% acerca a un restaurante y el 43% sobre una aerolínea, la tasa más alta entre los europeos.

ESTADOS UNIDOS

Planes vacacionales **66%** Presupuesto **2.679 \$**

Vacaciones en su propio país **41%**

Destino extranjero preferido **Canadá**

Comprueba las reseñas **31%**



- Este año, el **66%** de los estadounidenses irá de **vacaciones**, una subida de 5 puntos sobre la cifra del año pasado.
- Habrá más veraneantes americanos, **pero de promedio viajarán durante menos tiempo: 1,4 semanas** este verano (vs. 1,7 en 2016).
- Dado el aumento en el número de veraneantes y la duración más corta de sus viajes, **el presupuesto de los americanos resulta un 20% más bajo** que el año pasado: 2.679 \$ (= 2.491 €) por hogar en 2017.
- Este año, el **41%** de los americanos se quedarán en **Estados Unidos** durante sus vacaciones. Los americanos con intención de viajar al extranjero prefieren Canadá (8%), México (7%) e Italia (5%).
- Mientras el **57%** tiene intención de reservar una habitación de hotel, el 32% prefiere alojarse de forma gratuita con amigos, familiares o en su segunda residencia y el 18% se plantea alquilar un apartamento o casa.
- Al mismo tiempo, a los americanos les gustan especialmente **los tipos de alojamiento menos "tradicionales"**: concretamente, el 48% declara haber practicado la **acampada libre**, lo cual es casi el doble del porcentaje de los europeos (23%) y los brasileños (26%).
- **La tendencia a verificar las reseñas en Internet a la hora del elegir alojamiento** se ha convertido en una práctica habitual para un tercio de los americanos: después de la ubicación (60%) y la relación calidad-precio (56%), representa el tercer criterio en la toma de decisiones (31%).
- Además, los americanos son mucho más propensos a **publicar reseñas en Internet** que los europeos. El 76% ha publicado ya sus opiniones en la web: el 68% sobre un hotel, el 67% acerca de un restaurante, 56% sobre una atracción turística y el 33% acerca de una aerolínea.

FRANCIA

Planes vacacionales **65%** Presupuesto **1.982 €**

Vacaciones en su propio país **63%**

Destino extranjero preferido **España**

Comprueba las reseñas **27%**



- Este año, el **65% de los franceses tiene intención de salir de vacaciones**, una subida de 8 puntos sobre la cifra del año pasado. Este crecimiento está a la par de la tendencia observada para todos los europeos (63%, +9 pts).
- Habrá más veraneantes franceses, pero de promedio viajarán durante menos tiempo: **2 semanas** este verano (vs. 2,7 en 2016). **También aumentan las escapadas**: El 8% de los veraneantes saldrá durante sólo unos pocos días (+4 pts vs. 2016) y el 29% durante 1 semana (+13 pts). Coincide con una bajada en la proporción de veraneantes franceses que disfrutarán de 4 semanas o más de vacaciones (10%, -10 pts), mientras que el porcentaje de los franceses que se irán 2 o 3 semanas se mantiene estable (35% y 18% respectivamente).
- Debido a que una mayor proporción de franceses sale de vacaciones y la duración media de sus viajes es más corta, el **presupuesto medio ha bajado un 11% comparado** con el año pasado, alcanzando la cifra de 1.982 € por hogar en 2017.
- Igual que todos los años, **la mayoría de los viajeros permanecerán en Francia** para las vacaciones de verano (63%).
- **España** sigue siendo el destino preferido entre los que viajan al extranjero (12%), seguido por Italia (9%) y Portugal (5%).
- Con respecto al alojamiento, **los franceses siguen siendo los reyes de los alquileres vacacionales**: El 42% de los veraneantes tiene intención de aprovecharse de esta opción este verano, una cifra 7 puntos por encima del promedio europeo. Sin embargo, el uso de los hoteles subió notablemente el año pasado (30%, +12 pts), igual que alojarse con familiares o amigos (37%, +7 pts).
- La tendencia a **verificar las reseñas en Internet a la hora de elegir alojamiento** se ha convertido en una práctica habitual para un tercio de los veraneantes franceses: después de la relación calidad-precio (71%) y la ubicación (54%), representa el tercer factor en la toma de decisiones (27%), con la misma importancia que las fotos del lugar (27%).
- **El 67% de los veraneantes franceses también ha publicado una reseña en Internet**: El 56% sobre un hotel, el 52% sobre un alquiler vacacional, 50% acerca de un restaurante, 35% sobre una atracción turística y el 28% acerca de una aerolínea.

ITALIA

Planes vacacionales **61%** Presupuesto **1.737 €**

Vacaciones en su propio país **56%**

Destino extranjero preferido **España**

Comprueba las reseñas **40%**



- El **61%** de los italianos tienen intención de salir de vacaciones este verano, comparado con el **52%** el año pasado. El aumento de planes vacacionales es acorde con la tendencia general en Europa (63%, +9 pts).
- **Saldrán más italianos de vacaciones, pero durante períodos más cortos.** Saldrán durante **1,7 semanas** este verano, versus 2,1 semanas el año pasado. Las vacaciones más cortas predominan, con un 13% de viajeros que saldrán durante unos pocos días y un 40% que se irá durante sólo 1 semana.
- Muchos italianos **se quedarán en su propio país** (56%). Sin embargo, cuando deciden salir al extranjero, prefieren España (13%), Francia (8%) y Grecia (6%).
- Debido a que una mayor proporción de italianos salen de vacaciones y la duración media de sus viajes es más corta, el **presupuesto medio ha bajado un 15%** comparado con el año pasado, alcanzando la cifra de €1.737 por hogar. Este sigue siendo más bajo que el promedio de los demás países europeos estudiados.
- **De vacaciones los italianos prefieren alojarse en hoteles** (45%, +1 pt), pero se inclinan cada vez más hacia los alquileres vacacionales (31%, +7 pts) y los 'bed & breakfast' (26%, +8 pts).
- Aunque los italianos dan prioridad a la ubicación (55%) y la relación calidad-precio (41%), **las recomendaciones en Internet también representan un factor imprescindible en su elección de alojamiento** (40%). Esta es la tasa más alta de todos los países estudiados.
- **Por último, los veraneantes italianos son los más dispuestos a publicar sus opiniones en Internet:** El 73% ha publicado una reseña. Por ejemplo, el 65% ha opinado sobre un hotel, el 64% acerca de un restaurante y el 56% sobre una atracción turística.

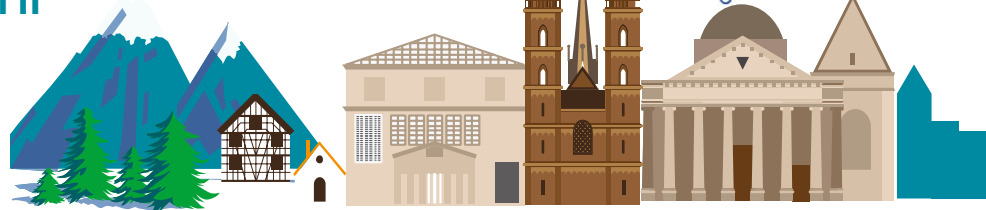
SUIZA

Planes vacacionales **66%** Presupuesto **2,981 CHF**

Vacaciones en su propio país **20%**

Destino extranjero preferido **Italia**

Comprueba las reseñas **28%**



europ
assistance
you live we care

40
años
cuidando
de ti

- **En 2017 el 66% de los ciudadanos suizos irá de vacaciones**, el porcentaje más alto de nuestro estudio, a la par de los austriacos (vs. un promedio de 63% para los europeos).
- Los suizos saldrán durante **2 semanas**, ligeramente superior a la media europea (1,9). Sólo el 5% de los veraneantes suizos se limitarán a unos pocos días de vacaciones este verano; el 25% saldrá durante una semana y una proporción alta durante una quincena completa (44%). El 18% disfrutará de 3 semanas y un 8% tendrá vacaciones largas de 4 semanas o más.
- El presupuesto medio se sitúa en **2.981 CHF** (= 2.802 €), el más alto en Europa (vs. el promedio de 1.989 €).
- Igual que Bélgica, Suiza representa uno de los pocos países europeos donde la mayoría de las turistas salen al extranjero. De hecho, sólo el **20% de los suizos pasarán sus vacaciones dentro del país**, mientras que el **25% irá a Italia, el 20% a España y el 19% a Francia**.
- Aunque el 54% de los suizos tiene intención de **reservar una habitación en un hotel**, el 29% alquilará un apartamento o casa y el 23% se quedará con familiares, amigos o en su segunda residencia.
- A la hora de elegir su alojamiento, los veraneantes suizos prestan especial atención a la relación calidad-precio (72%), la ubicación (45%), los servicios ofrecidos (32%) y las opiniones de otros viajeros (28%).
- **El 75% de los veraneantes suizos ha publicado reseñas en Internet**: El 68% ha dejado su opinión sobre un hotel, el 54% sobre un restaurante, el 46% sobre un alquiler vacacional, un 41% acerca de una aerolínea y el 40% sobre una atracción turística.

REINO UNIDO

Planes vacacionales **65%** Presupuesto **1.587 £**

Vacaciones en su propio país **31%**

Destino extranjero preferido **España**

Comprueba las reseñas **39%**



- **Este año, el 65% de los británicos tiene intención de irse de vacaciones**, en consonancia con el promedio europeo (63%).
- De media, los británicos saldrán durante **1,8 semanas** en línea con el promedio europeo (1,9). Un tercio de los británicos saldrá durante 1 semana y otro tercio durante 2 semanas. El 12% de los veraneantes tomará sólo unos días, mientras que el 16% se irá durante tres semanas y sólo el 8% disfrutará de 4 semanas o más.
- El presupuesto medio se sitúa en **1.587 £** (= 1.888 €), cerca del promedio europeo (1.989 €).
- **El 31% de los británicos se quedará en su propio país** durante sus vacaciones de verano. Para los que salen al extranjero, **España** es con diferencia el destino más popular (21%), seguido por Francia (9%) e Italia (8%).
- Aunque a los británicos les gustan especialmente las vacaciones **en la costa** (58%), el porcentaje que tiene intención de veranear **en una ciudad** es más alto que la media europea (32% versus 24%). Lo mismo pasa con las **vacaciones en el campo** (28% comparado con el 20%).
- Aunque el 52% de los británicos tiene intención de **reservar una habitación en un hotel**, el 33% alquilará un apartamento o casa y el 16% se alojará con familiares, amigos o en su segunda residencia.
- La tendencia a **verificar las reseñas en Internet a la hora de elegir alojamiento** se ha convertido en una práctica habitual para casi 4 de cada 10 veraneantes: después de la ubicación (68%) y la relación calidad-precio (58%), representa el tercer criterio en la toma de decisiones (39%).
- **Además, el 70% de los veraneantes británicos ha publicado reseñas en Internet:** el 61% sobre un hotel, el 54% acerca de un restaurante, 47% sobre una atracción turística y el 33% acerca de una aerolínea.



Fin del documento