



# 16 º Estudio Vacacional Ipsos – Europ Assistance

# METODOLOGÍA



## **Muestra**

Muestras representativas de la población de 18 años o mayores de cada país, establecidas utilizando la metodología de cuotas (sexo, edad, profesión de cabeza de familia, región y tamaño de población).



## **Calendario**

Del 23 de Marzo al 2 de Mayo del 2016



## **Toma de datos**

Estudio realizado por teléfono en los países europeos  
Estudio a través de Internet en EEUU y Brasil



# 1. PLANES VACACIONALES DE VERANO

# LOS PLANES VACACIONALES DE LOS EUROPEOS HAN DISMINUIDO EN 2016



## PLANES VACACIONALES DE LOS EUROPEOS EN 2016



EUROPA

54%

(-7 vs 2015)



49%

(-11 vs 2015)

DESPUÉS DE UNA MEJORA EN 2015, LOS PLANES VACACIONALES VUELVEN A LOS NIVELES DE LOS AÑOS ANTERIORES. EN EEUU Y BRASIL, LA CUOTA DE VERANEANTES PARECE MAYOR.

### EVOLUCIÓN DE LOS PLANES VACACIONALES DE LOS EUROPEOS EN 2016

(%)



### PLANES VACACIONALES EEUU Y BRASIL



61%



64%

2012

2013

2014

2015

2016

EL PRESUPUESTO MEDIO DE LOS EUROPEOS HA EXPERIMENTADO UNA LIGERA SUBIDA EN COMPARACIÓN CON EL AÑO PASADO Y ES MÁS ALTO QUE EL DE LOS ESTADOUNIDENSES Y LOS BRASILEÑOS

## PRESUPUESTO MEDIO DE LOS EUROPEOS



**2.247 €**

(+ 4% vs 2015)



**1.886 €**

(+ 10% vs 2015)

## PRESUPUESTO MEDIO PARA ESTADOS UNIDOS Y BRASIL



**\$ 1 771 (1.584 €)**



**1 212 BRL (303 €)**

# LA MAYORÍA DE LOS VERANEANTES PASARÁN DOS SEMANAS DE VACACIONES

promedio

**EUROPA : 2,1 semanas de media**



**EEUU Y BRASIL**



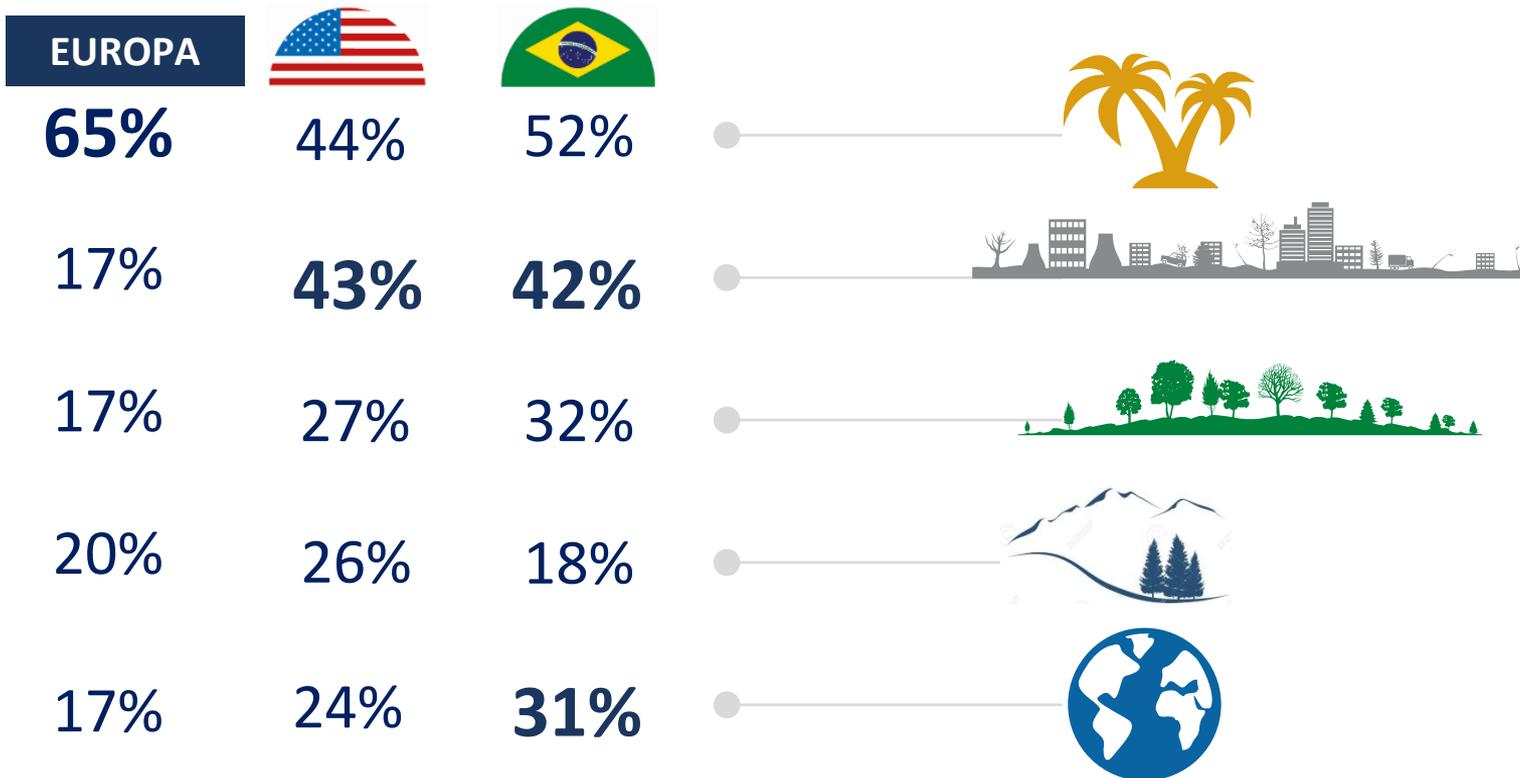
**GAME CHANGERS**



## 2. ELECCIÓN DE DESTINOS Y ACTIVIDADES PARA EL VERANO

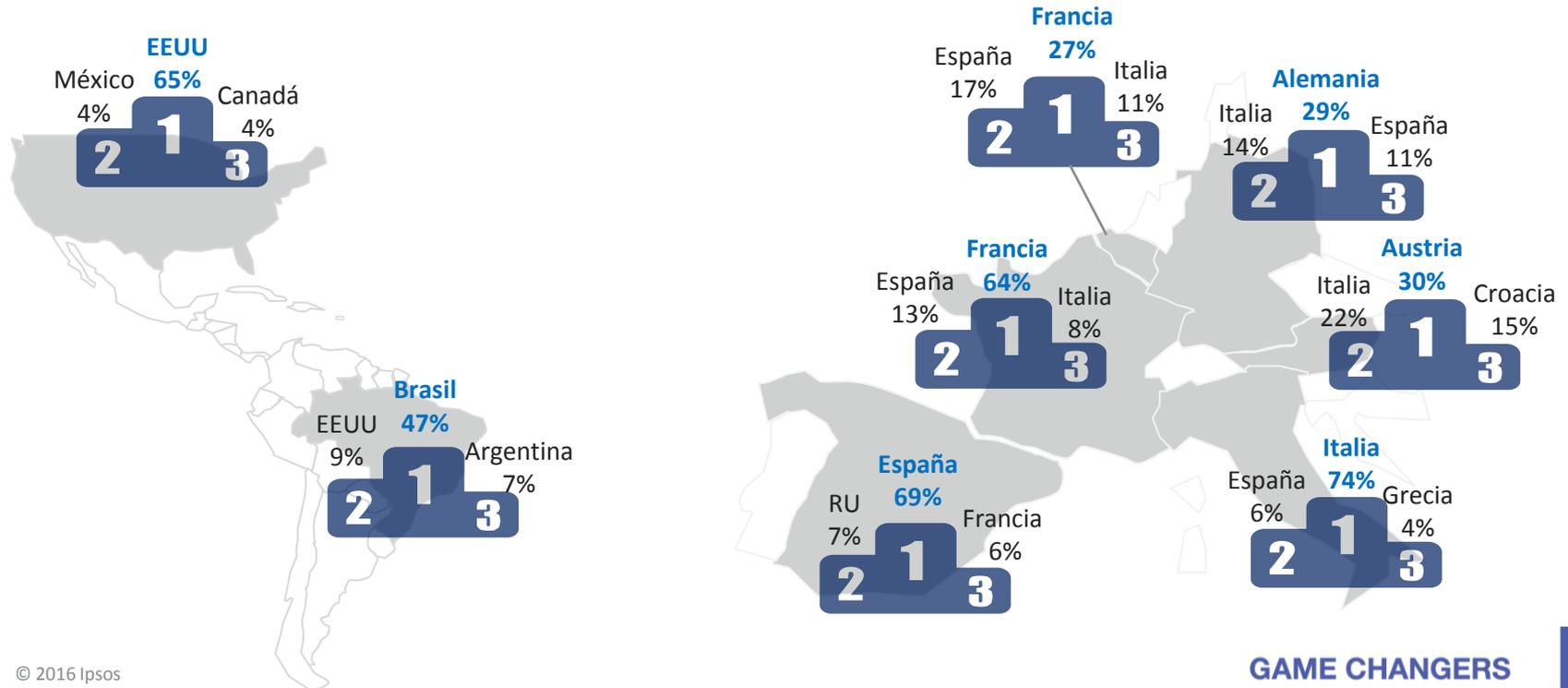
MIENTRAS QUE LOS EUROPEOS PREFIEREN LA COSTA...LOS ESTADOUNIDENSES Y BRASILEÑOS ESTÁN INTERESADOS EN DISTINTOS TIPOS DE DESTINOS, CIUDADES

## DESTINOS FAVORITOS



LOS EUROPEOS TIENDEN A VIAJAR DENTRO DE SU PROPIO PAÍS, ESPECIALMENTE EN EL CASO DE LOS PAÍSES DEL SUR DE EUROPA.

## DESTINO CONSIDERADO PARA ESTE VERANO



# DURANTE EL VERANO LA MAYORÍA DE LOS EUROPEOS QUIEREN DESCANSAR

## ACTIVIDADES PARA EL VERANO

EUROPA



# LAS TRES ACTIVIDADES MÁS IMPORTANTES PARA EL VERANO SON IGUALES EN TODOS LOS PAÍSES

## PRINCIPALES ACTIVIDADES PARA EL VERANO



Descanso  
53%



Cultura  
49%



Familiares y amigos  
35%

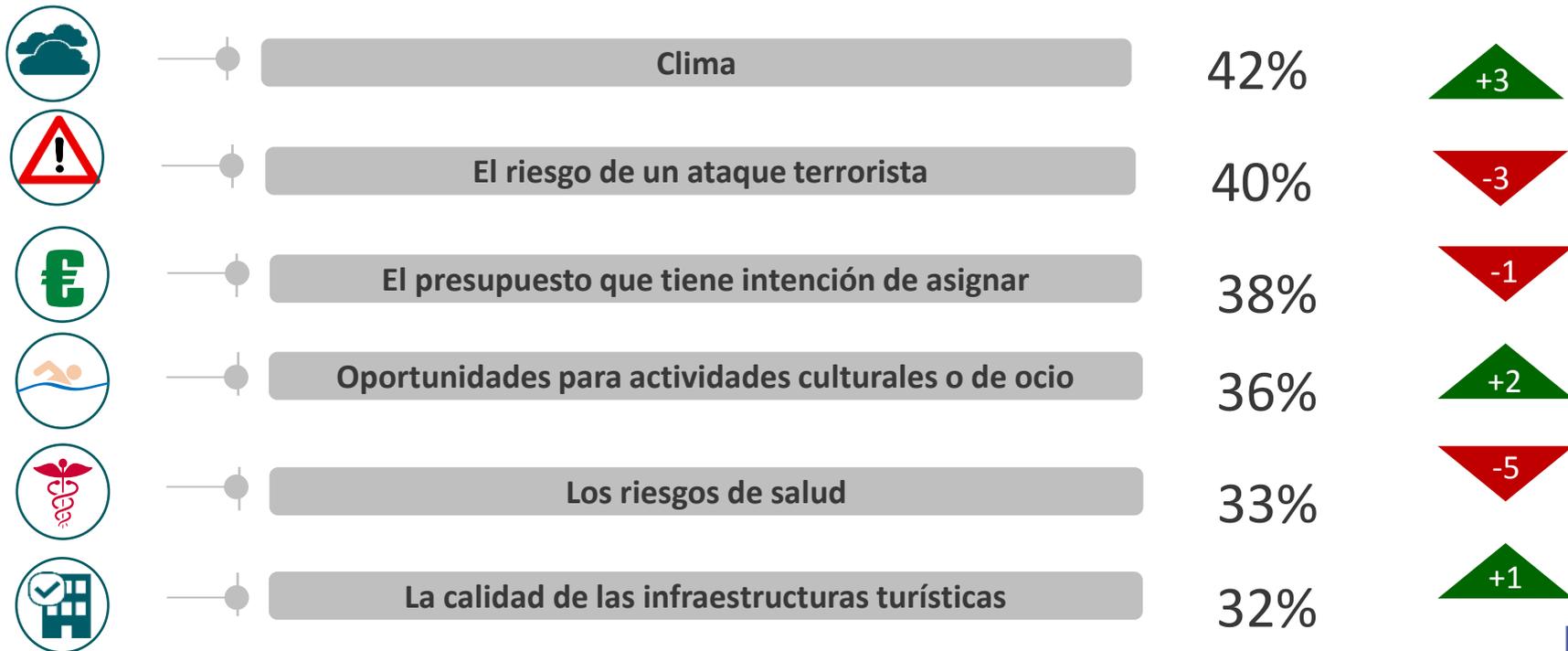
EL RIESGO DE UN ATAQUE TERRORISTA ES UNO DE LOS FACTORES IMPRESCINDIBLES EN LA ELECCIÓN DE DESTINO PARA LAS VACACIONES DE VERANO, PERO EL NIVEL DE IMPORTANCIA ES LIGERAMENTE INFERIOR AL DEL 2015

## FACTORES IMPRESCINDIBLES EN LA ELECCIÓN DE DESTINO

EUROPA

% "Imprescindible"

Vs 2015



## LOS FACTORES MÁS IMPORTANTES EN LA ELECCIÓN DEL DESTINO



**Ataques terroristas**

47%

Presupuesto  
46%

Los riesgos de salud  
42%

Ataques contra la persona  
39%

Virus Zika  
34%



Presupuesto  
55%

Actividades de ocio  
52%

Clima  
40%

Tiempo de viaje  
33%

Los riesgos de salud  
27%



Presupuesto  
67%

Los riesgos de salud  
65%

Actividades de ocio  
59%

Actividades personales  
56%

Ataques terroristas  
54%

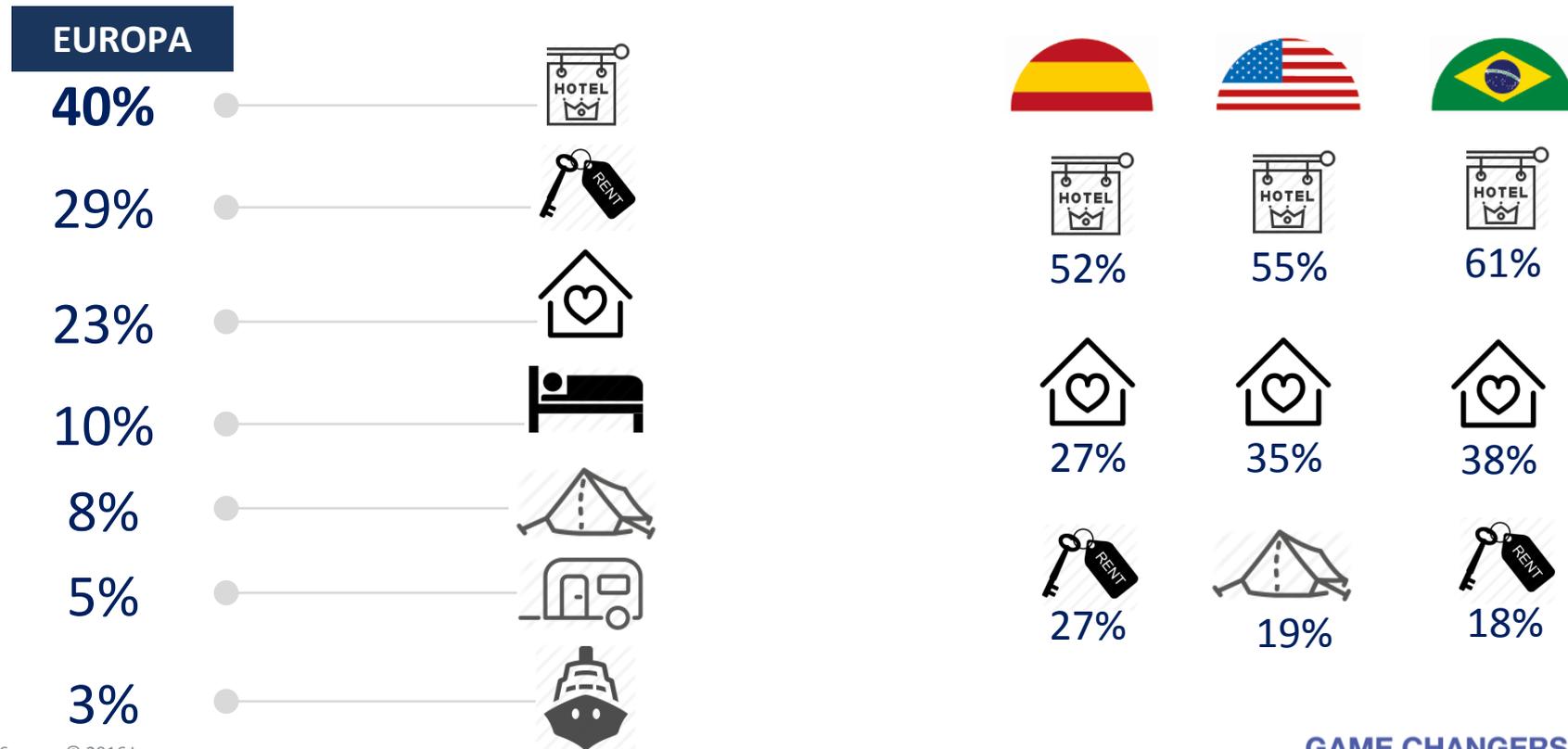
Virus Zika  
54%



### 3. ALOJAMIENTO Y PRÁCTICAS DE TURISMO

# EL HOTEL REPRESENTA EL TIPO DE ALOJAMIENTO FAVORITO PARA LA MAYORÍA DE LOS PAÍSES

## ALOJAMIENTO FAVORITO PARA LAS VACACIONES DE VERANO



# EL ALQUILER DE UNA CASA PRIVADA PARA LAS VACACIONES DE VERANO ES LA PRÁCTICA COLABORARATIVA MÁS INTERESANTE PARA LOS EUROPEOS

## NIVEL DE INTERÉS PARA EL ALOJAMIENTO Y MODO DE TRANSPORTE

EUROPA

34%



Alquiler de una casa particular

15%



Coche compartido

13%



Alquiler de una habitación o espacio compartido en una casa

11%



Intercambio de casas entre particulares

EN GENERAL, LOS EUROPEOS PAGAN SUS VIAJES ENTRE 1 Y 4 MESES ANTES DE LA SALIDA. LOS ALEMANES SON LOS PRIMEROS EN PAGAR Y LOS ESPAÑOLES LOS ÚLTIMOS.

La última vez que consideró y/o contrató un viaje, ¿con qué anterioridad lo reservó y pagó (una señal o el viaje completo)?

## EUROPA

Más de 6 meses por adelantado 14%

4-6 meses 17%

1-4 meses 32%

1 mes o menos por adelantado 22%

No hace reservas 13%



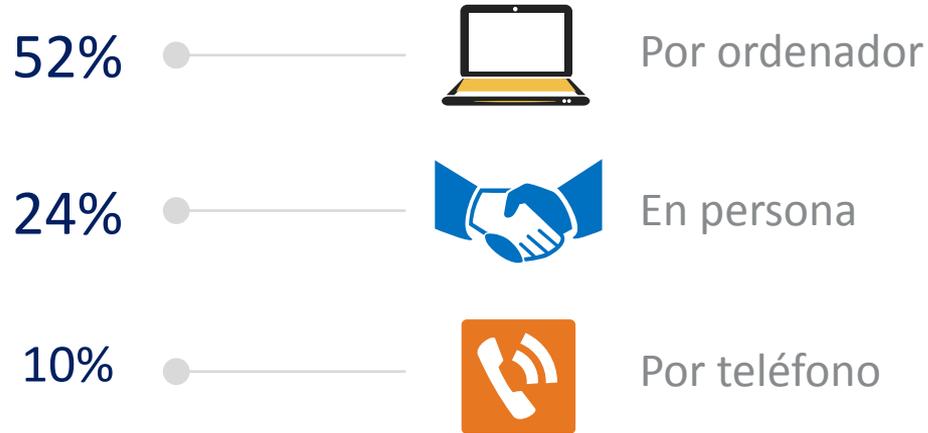
27%



32%

## ¿CÓMO RESERVAMOS NUESTROS VIAJES?

¿De qué manera prefiere reservar su alojamiento?





## **4. REDES PROFESIONALES Y SOCIALES ¿CONECTARSE O DESCONECTARSE DURANTE LAS VACACIONES?**

# LA MAYORÍA DE LOS EUROPEOS TIENE INTENCIÓN DE DESCONECTARSE COMPLETAMENTE DEL TRABAJO DURANTE LAS VACACIONES

Con respecto a su trabajo, ¿cree que durante sus vacaciones hará lo siguiente?:



# ES MUY PROBABLE QUE LOS EUROPEOS SE DESVIEN DE LAS REDES SOCIALES DURANTE LAS VACACIONES, AL CONTRARIO A LOS ESTADOUNIDENSES Y LOS BRASILEÑOS



Redes sociales generales

*Entre los usuarios de las redes sociales*

## EUROPA



Más de lo habitual

6%

4%

5%

2%

7%

14%

Menos de lo habitual

60%

57%

70%

60%

60%

51%

## EEUU Y BRASIL



20%

40%



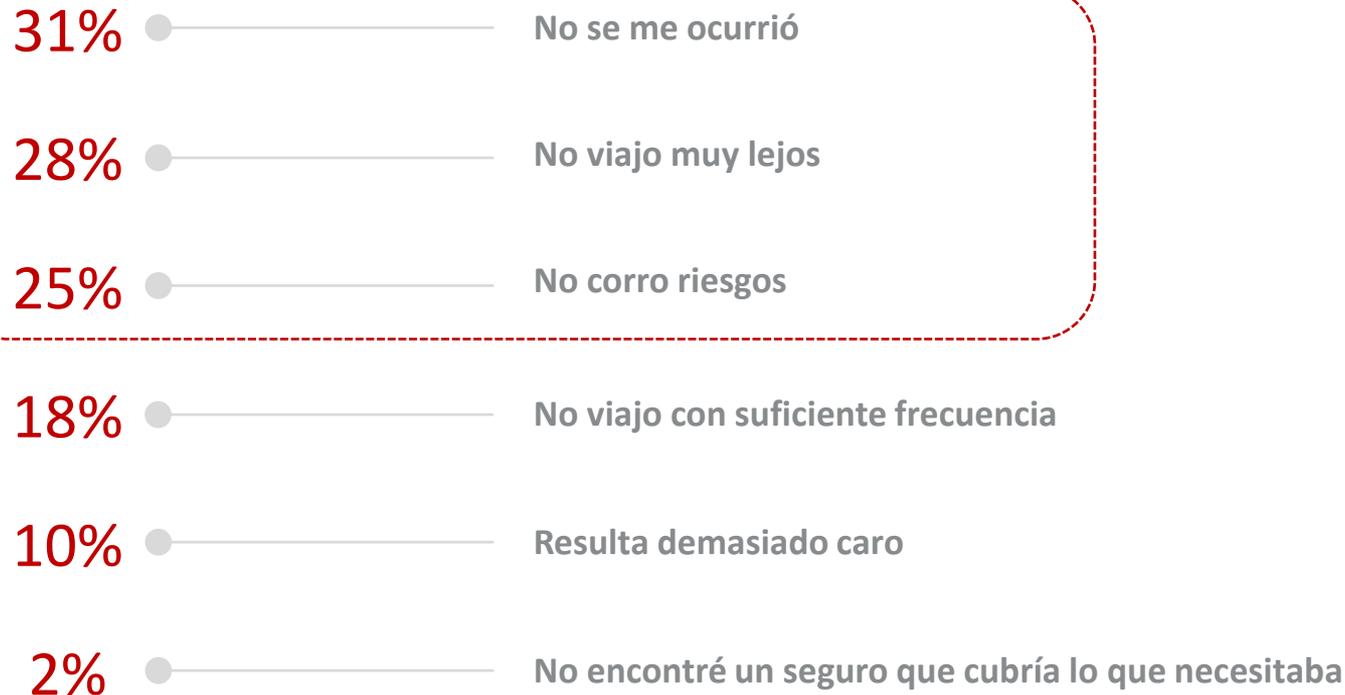
27%

35%

## 5. VACACIONES Y SEGUROS

# DÉFICIT DE CONCIENCIA ENTRE LOS NO ASEGURADOS

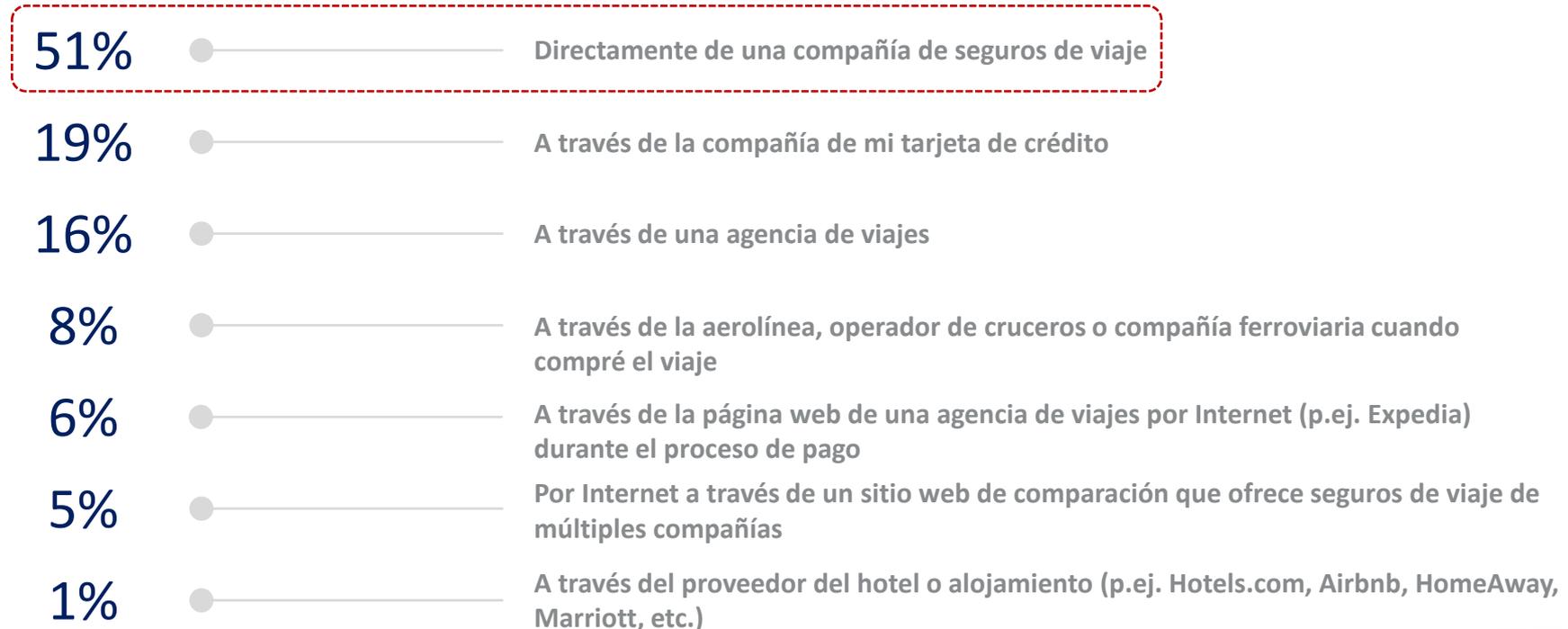
¿Por qué decidió no contratar un seguro de viaje para sus vacaciones?



# COMPAÑIA DE SEGUROS COMO #1 REFERENCIA PARA CONTRATAR UN SEGURO DE VIAJE

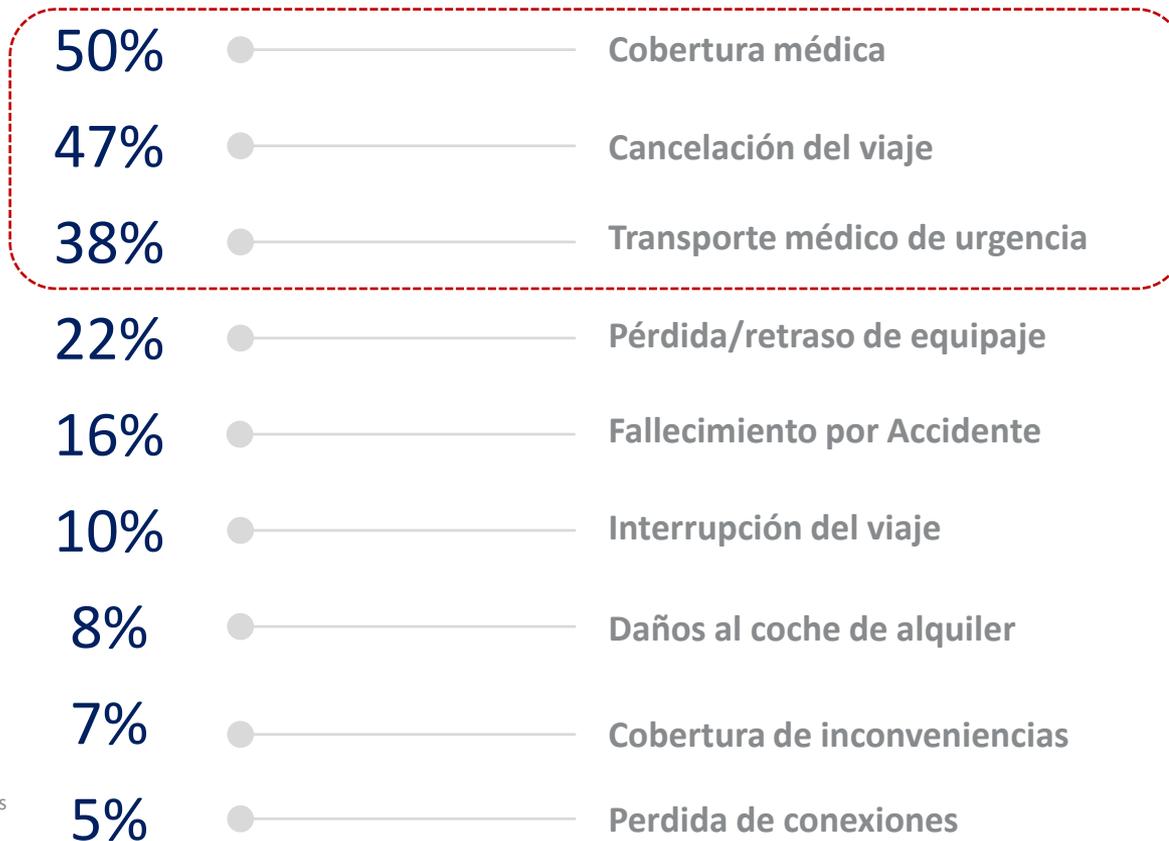


¿Al final, cómo contrató su seguro de viaje?



# LO IMPRESCINDIBLE EN LOS SEGUROS DE VIAJE: CANCELACIÓN Y ASISTENCIA MÉDICA

Entre los siguientes elementos, ¿cuáles serían los más críticos a la hora de considerar un paquete de seguro de viaje?





## 6. RESUMEN EJECUTIVO DE ESPAÑA

# ESPAÑA



Planes vacacionales: **49%**

Presupuesto medio : **1.886 €**

Vacaciones dentro del país : **69%**

Destino favorito en el extranjero:

**RU, Francia**

- El 49% de los españoles tienen intención de irse de viaje este verano.
- El presupuesto medio es de 1.886 €. Menos de la mitad de los españoles (40%) consideran las vacaciones de verano como categoría en que deseen recortar los costes.
- Cuando piensan en las vacaciones perfectas, desean descubrir nuevas culturas y disfrutar de un cambio radical de paisaje (34%), descansar y encontrar la tranquilidad (29%).
- La costa (69%) y la ciudad (27%) representan los destinos favoritos para sus vacaciones de verano.
- En cuestión de sus prácticas, los españoles prefieren reservar el alojamiento por ordenador (55%) principalmente por cuestiones de comodidad (37%).
- Mientras que el 52% tienen intención de reservar un hotel, el 27% elegirían quedarse con amigos o familia de forma gratuita o en su casa de vacaciones.
- Muestran interés en el alquiler de una casa particular entera (40%) y en el uso del coche compartido (23%).
- El 52% los españoles se desconectarían por completo del trabajo durante sus vacaciones mientras que el 22% sigue trabajando. El 41% de ellos pasarían entre 30 minutos y 2 horas trabajando por semana.



Gracias

GAME CHANGERS

