

Los planes vacacionales de los europeos, americanos y asiáticos

ESTUDIO IPSOS/EUROP ASSISTANCE

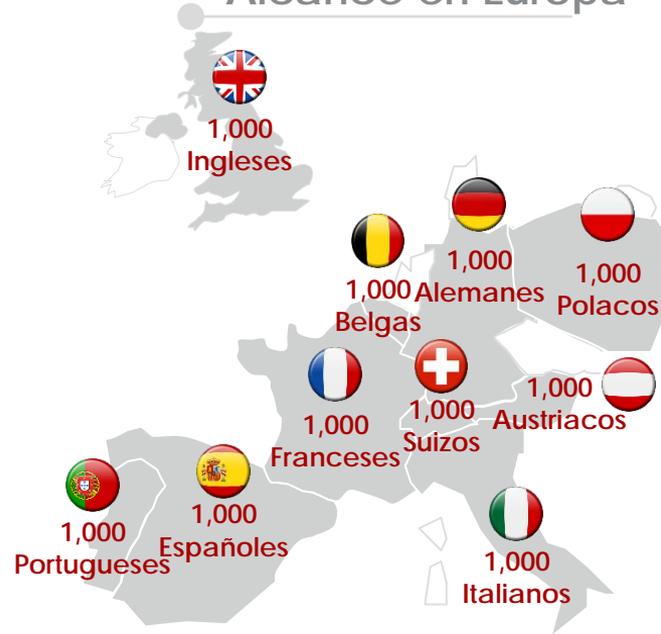
Edición 18

ALCANCE DEL ESTUDIO 2018

Alcance en EEUU



Alcance en Europa



Alcance en Asia



14 PAISES
16.000
ENCUESTADOS

LA METODOLOGÍA



Muestras

El estudio fue realizado en cada país sobre una muestra representativa de la población de 18 años o mayor, establecidas utilizando la metodología de cuotas (sexo, edad, profesión) después de una estratificación por región y tamaño de población.



Cronograma

Los estudios de campo fueron realizados entre el 27 de marzo y el jueves 19 de abril de 2018



Método de recopilación de datos

Encuesta a través de Internet en los 14 países

ÍNDICE

1

PLANES VACACIONALES DE VERANO

2

DESTINOS FAVORITOS Y CRITERIOS DE SELECCIÓN

3

ACTIVIDADES DE LOS VERANEANTES

4

ALOJAMIENTO VACACIONAL

5

CIUDADES DE ENSUEÑO

6

CÓMO VEMOS EL MUNDO

7

INFORME DE SEGUROS

A person wearing a wide-brimmed hat and a large green backpack is walking away from the camera on a dirt path. The path is flanked by dense tropical vegetation, including many palm trees. The path appears to be a dry riverbed, with some water visible in the foreground. The sky is blue with scattered white clouds.

1. PLANES VACACIONALES DE VERANO

LOS PLANES VACACIONALES DE VERANO HAN PERMANECIDO ESTABLES EN 2018 ENTRE EUROPEOS Y AMERICANOS, Y ALCANZAN PRÁCTICAMENTE EL MISMO NIVEL EN CHINA E INDIA

PLANES VACACIONALES DE VERANO

EUROPA

64%

= (+1 vs. 2017)

ESPAÑA

61%

= (+3 vs. 2017)

EE.UU

68%

= (+2 vs. 2017)

BRASIL

68%

= (+2 vs. 2017)

CHINA

67%

INDIA

64%

LOS BRASILEÑOS SON LOS MÁS PREVISORES, Y LOS CHINOS LOS QUE MENOS.
EN EUROPA, LOS PAISES DEL NORTE SON MÁS PREVISORES QUE LOS DEL SUR.

**MÁS DE 4 MESES
POR ADELANTADO**

MENOS DE 4 MESES
POR ADELANTADO



49%

51%



49%

51%



47%

53%



46%

54%



45%

55%



43%

57%



35%

65%



35%

65%



35%

65%



33%

67%



**MÁS DE 4 MESES POR
ADELANTADO**

51%

MENOS DE 4 MESES POR
ADELANTADO

49%



46%

54%



35%

65%



19%

81%

EL PRESUPUESTO MEDIO HA PERMANECIDO ESTABLE EN GENERAL EN EUROPA Y EEUU VS. 2017, SIN EMBARGO HA AUMENTADO EN BRASIL 18%

PLANES VACACIONALES DE VERANO

EUROPA

1.957 €

-2% vs. 2017

ESPAÑA

1.658 €

= vs. 2017

EE.UU

2.643 \$ -1%
(2.163 €)

BRASIL

5.209 R\$ +18%
(1.238 €)

CHINA

15.707 ¥
(2.035 €)

INDIA

181,626 ₹
(2.234 €)

LA DURACIÓN DE LAS VACACIONES DE VERANO SE MANTIENE POR DEBAJO DE 2 SEMANAS

Promedio de semanas

EUROPA: 1,8 semanas de media (=)

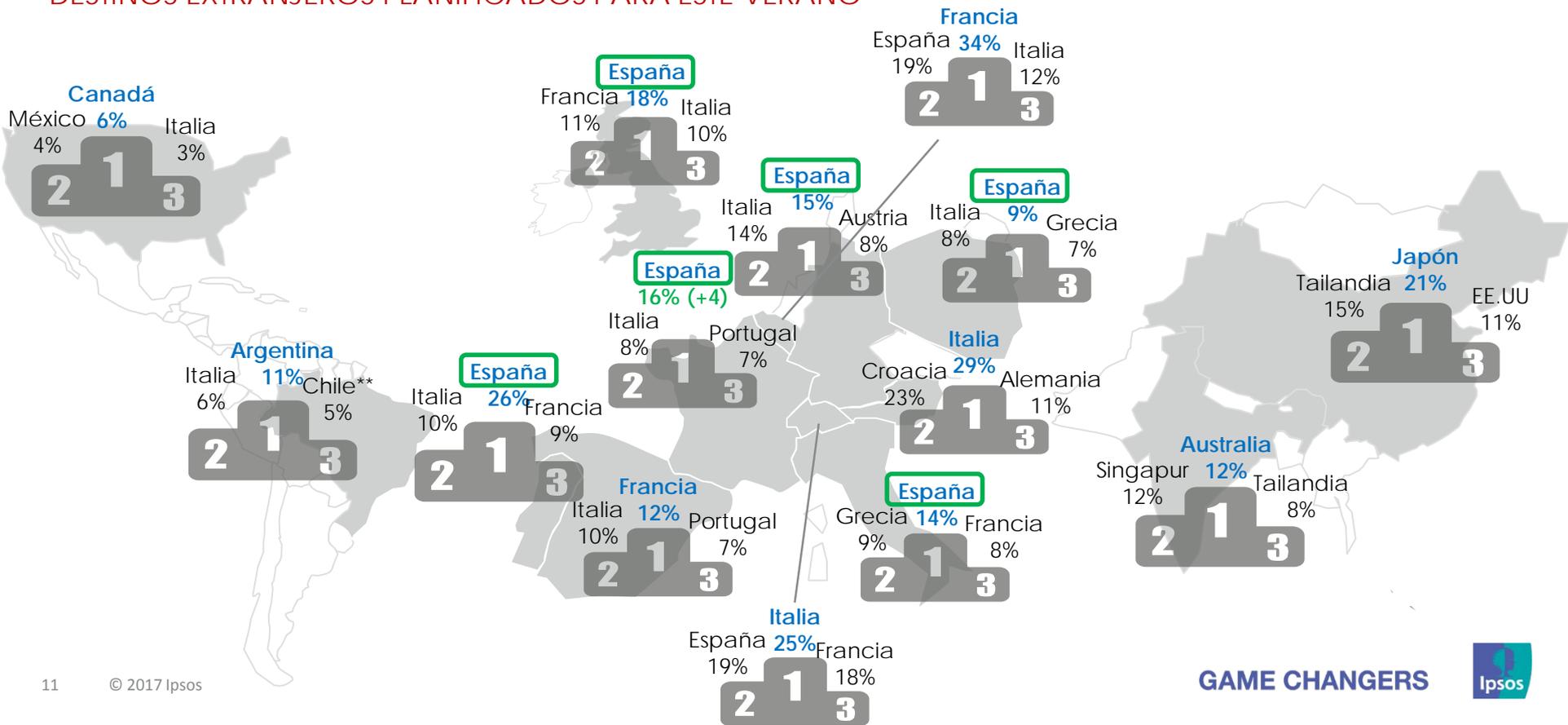




2. DESTINOS FAVORITOS Y CRITERIOS DE SELECCIÓN

LOS 3 DESTINOS PREFERIDOS POR LOS EUROPEOS SON: ESPAÑA, FRANCIA E ITALIA

DESTINOS EXTRANJEROS PLANIFICADOS PARA ESTE VERANO

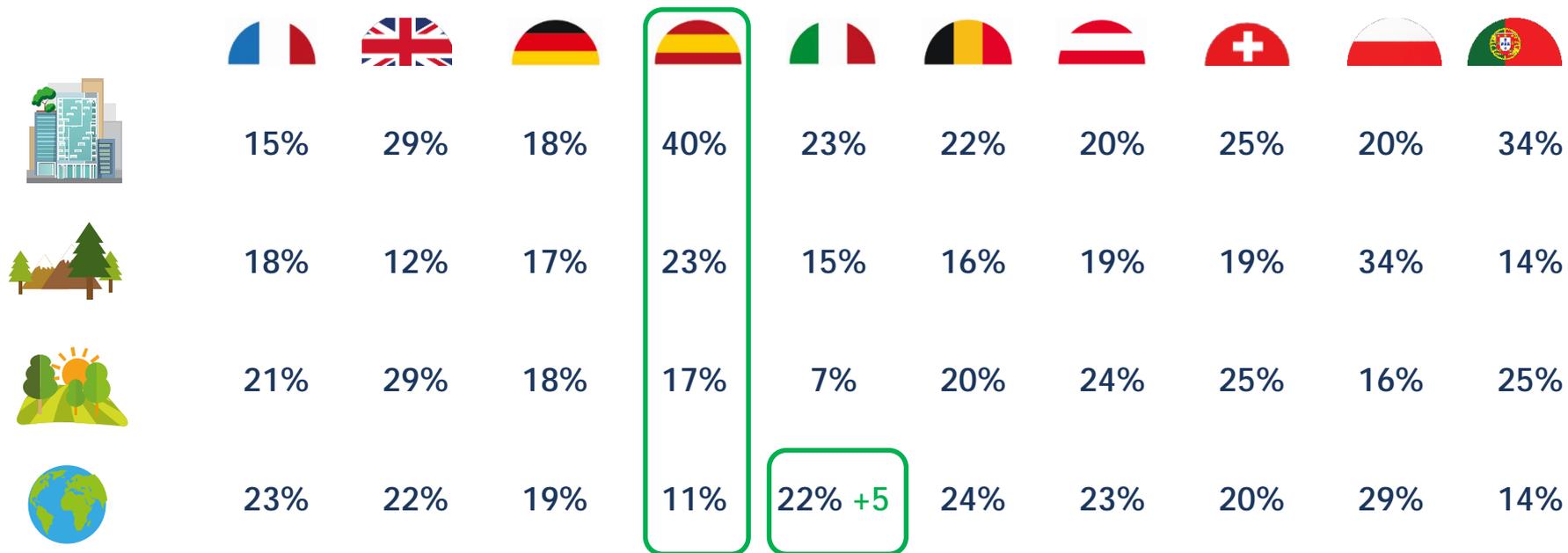


LA COSTA SIGUE SIENDO EL DESTINO MÁS ATRACTIVO PARA TODOS LOS EUROPEOS...

PREFERENCIAS PARA VACACIONES DE VERANO

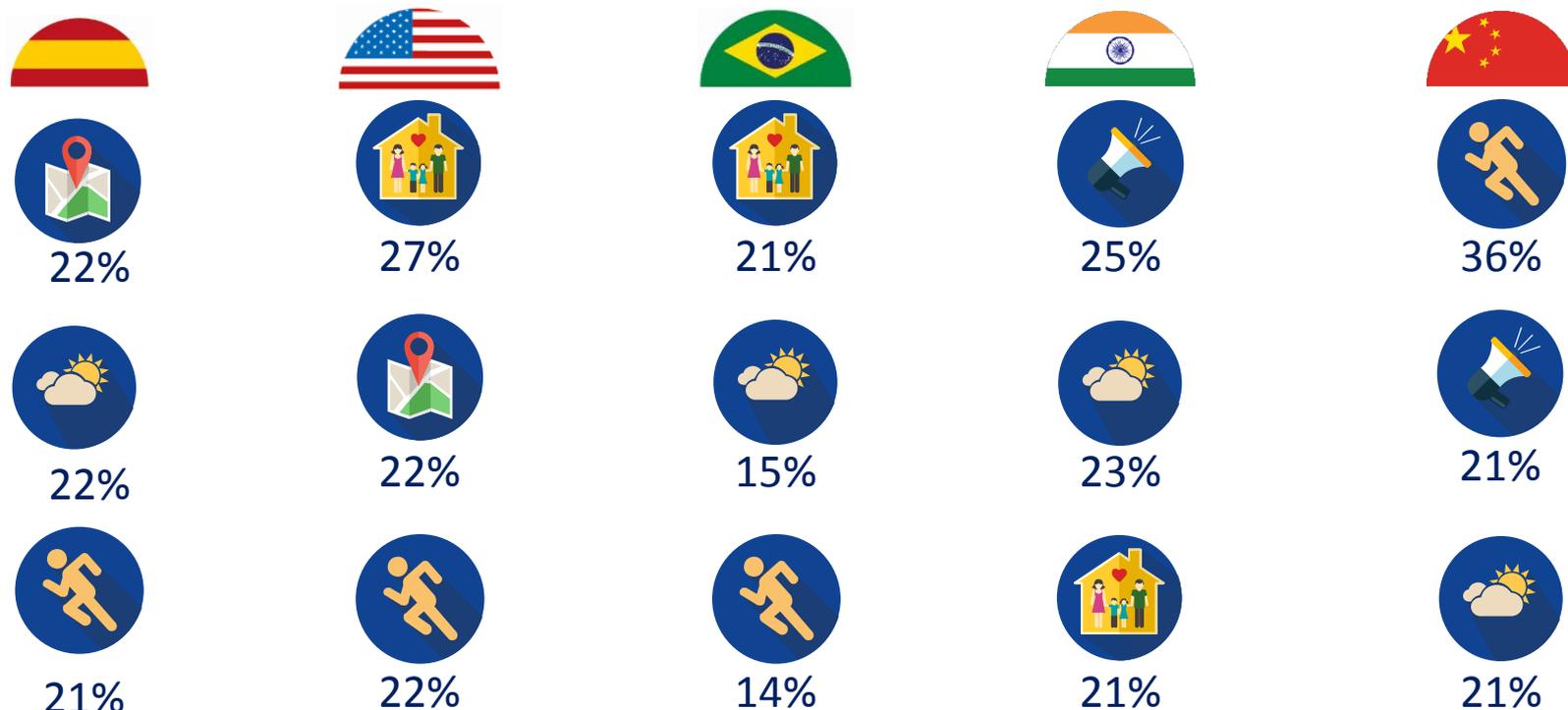


PREFERENCIAS PARA VACACIONES DE VERANO: COSTA

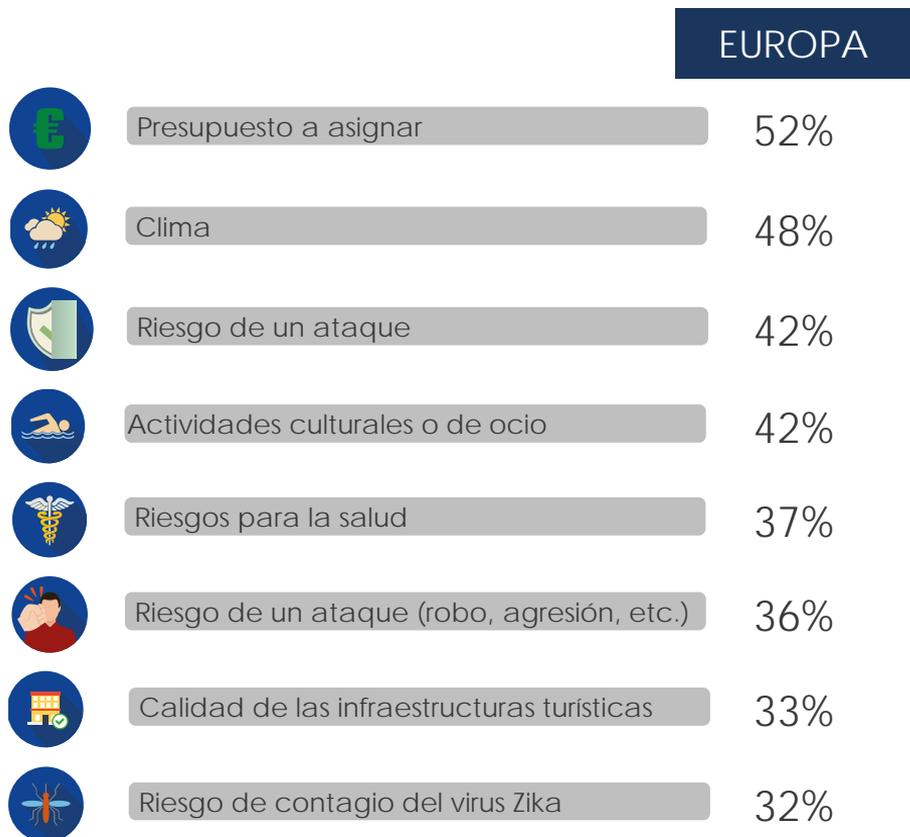


LOS AMERICANOS VALORAN LAS VISITAS A LOS AMIGOS Y FAMILIARES.
 LOS ASIÁTICOS DAN IMPORTANCIA A LAS RECOMENDACIONES

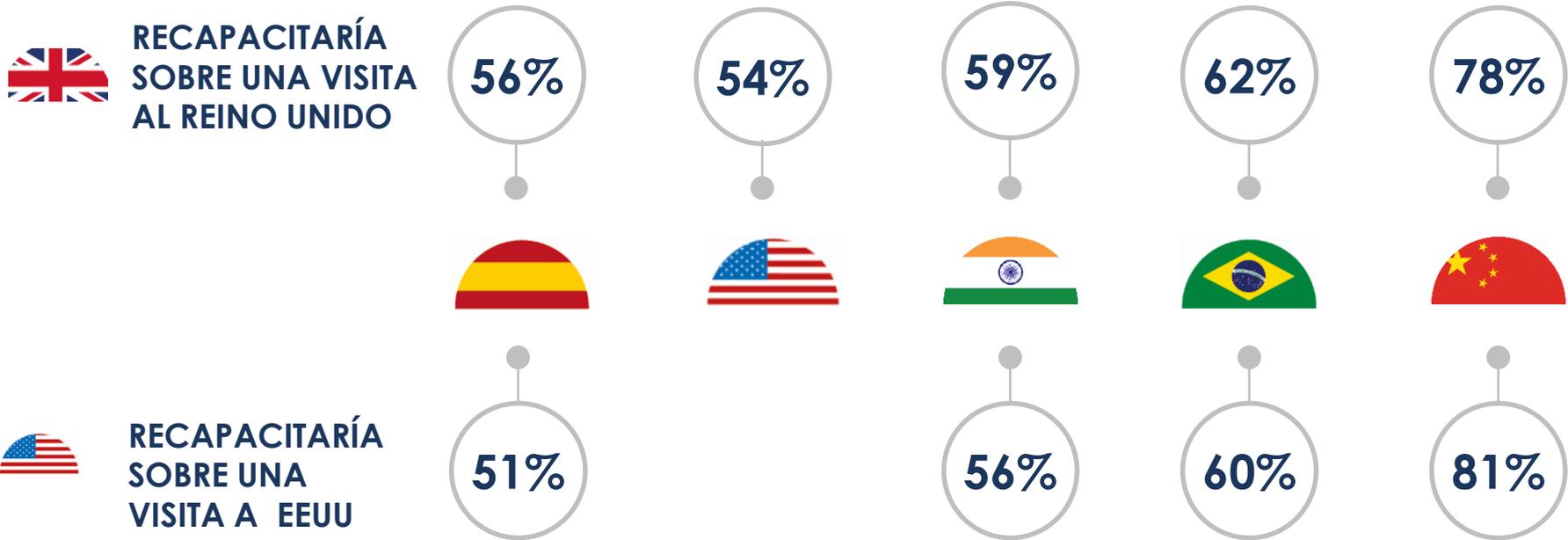
MOTIVO PARA LA ELECCIÓN DEL DESTINO



FACTORES IMPRESCINDIBLES PARA ELEGIR DESTINO



CÓMO NOS AFECTA EL BREXIT Y LAS RESTRICCIONES EN EE.UU. A LA HORA DE SELECCIONAR DESTINO





3. ACTIVIDADES DE LOS VERANEANTES

UNA VEZ MÁS ESTE AÑO, LOS EUROPEOS PLANIFICAN DISFRUTAR DE UN TIEMPO DE CALIDAD CON LA FAMILIA Y UNAS VACACIONES DE VERANO RELAJANTES.

ACTIVIDADES PLANIFICADAS DURANTE LAS VACACIONES DE VERANO

EUROPA

54%



Relajación, tranquilidad

44%



Reunirse con la familia, la pareja o los amigos

43%



Descubrir nuevas culturas, disfrutar de un cambio completo de paisaje

15%



Disfrutar de su casa

11%



Tener tiempo para leer, descubrir cosas nuevas

10%



Tener encuentros amistosos o románticos nuevos

10%

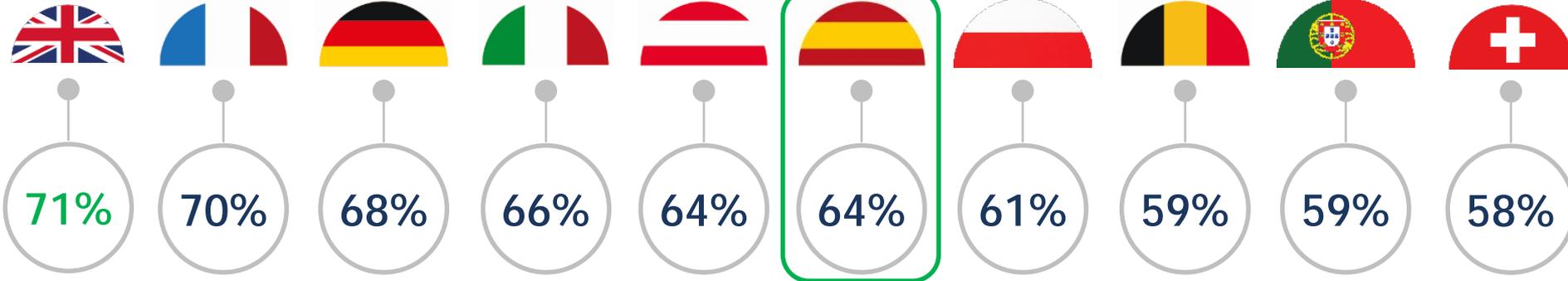


Practicar deporte (trekking, senderismo, etc.)

MIENTRAS ESTÁN DE VACACIONES LOS NO EUROPEOS SIGUEN MÁS CONECTADOS A SU TRABAJO QUE LOS EUROPEOS, ESPECIALMENTE LOS BRASILEÑOS



DESCONECTARÁ COMPLETAMENTE DE SU TRABAJO



LOS NO EUROPEOS TAMBIÉN SE CONECTAN MÁS A LAS REDES SOCIALES DURANTE LAS VACACIONES. ESPECIALMENTE LOS VERANEANTES ASIÁTICOS

UTILIZARÁ MENOS DE LO HABITUAL LAS REDES SOCIALES GENERALES



Redes sociales
generales



EUROPA



Redes sociales de
compartir fotos





4. ALOJAMIENTO VACACIONAL

LOS HOTELES SE MANTIENEN COMO EL TIPO DE ALOJAMIENTO PREFERIDO PARA LA MAYORÍA DE LOS VERANEANTES EUROPEOS

TIPO DE ALOJAMIENTO PREFERIDO PARA LAS VACACIONES DE VERANO

EUROPA

48%



Hotel

32%



Alquilar una casa o apartamento

21%



Gratuito en casa de amigos/ familia o en su propia casa de vacaciones

16%



Bed & breakfast

11%



Camping

6%



Barco (p.ej. crucero)

4%



Autocaravana, caravana o caravana estática

MILLENNIALS EN COMPARACIÓN CON LA POBLACIÓN GENERAL: EN TODAS LAS PARTES DEL MUNDO, LOS MILLENNIALS ESTÁN MÁS INTERESADOS EN NUEVAS PRACTICAS DE ALOJAMIENTO

EUROPA

Población general/ Millennials

Alquilar una casa o apartamento de un particular ●—— 46% / **59%**

Alquilar una habitación en una casa particular ●—— 24% / **34%**

Intercambio gratuito de casas entre particulares ●—— 13% / **20%**

RESEÑAS EN INTERNET: TERCER FACTOR EN LA TOMA DE DECISIONES SOBRE EL ALOJAMIENTO, Y EL SEGUNDO EN CHINA

EUROPA



#1

Relación calidad
precio
67%

Ubicación
63%

Relación
calidad-precio
55%

Relación
calidad-precio
60%

Relación
Calidad-precio
59%

#2

Ubicación
52%

Relación calidad
precio
57%

Ubicación
46%

Ubicación
48%

RESEÑAS EN
INTERNET
51%

#3

RESEÑAS EN
INTERNET
30%

RESEÑAS EN
INTERNET
33%

Ofertas
promocionales
34%

RESEÑAS EN
INTERNET
39%

Servicios
35%

A woman wearing a wide-brimmed straw hat, a floral dress, and a brown leather satchel is walking away from the camera down a cobblestone street in a European city. The street is lined with buildings featuring colorful doors and windows. In the foreground, there are wooden tables and chairs set up for an outdoor cafe. The scene is bright and sunny, suggesting a pleasant day in a charming urban setting.

5. CIUDADES DE ENSUEÑO, SUEÑOS DE CIUDADES

FASCINACIÓN POR LAS CIUDADES COMPARTIDA POR LOS EUROPEOS Y LOS AMERICANOS

CIUDADES QUE A LOS EUROPEOS LES GUSTARÍA VISITAR AL MENOS UNA VEZ EN LA VIDA

25%

NUEVA YORK



16%

PARÍS



15%

ROMA



12%

LONDRES



A top-down view of a wooden table with a map, coffee, camera, and hands pointing at the map. The map is spread across the table, and several hands are pointing at different locations. A white cup of coffee is in the top left, a camera is in the top center, a compass is in the middle left, a white airplane model is in the middle right, and a blue cup is in the bottom right. A person's hand with a gold watch is in the bottom left, and another hand with a silver watch and ring is in the top right.

6. CÓMO VEMOS EL MUNDO

TAILANDIA ES CONSIDERADO EL PAÍS MÁS EXÓTICO Y SUDÁFRICA EL MÁS SALVAJE

EUROPA



Más barato
para visitar

España
10%



Más exótico

Tailandia
13%



Más salvaje

Australia – 9%
Sudáfrica – 8%

EUROPA



Más
acogedor

España – 15%
Italia – 13%



Más
romántico

Italia
39%



Más relajante

España – 11%
Italia – 8%

EUROPA



Rico en
cultura

Italia
22%



Mejor comida

Italia
31%



Más histórico

Italia
28%

A woman with long brown hair, wearing a blue jacket and white pants, stands with her back to the camera, looking out a large airport window. She has a black suitcase on the floor and a pink bag slung over her shoulder. Outside the window, a white airplane is visible on the tarmac under a clear blue sky.

Las vacaciones de los europeos, americanos y asiáticos

IPSOS / EUROP ASSISTANCE BAROMETER
Edición 18

INFORME DE SEGUROS

GAME CHANGERS



LA TASA DE COBERTURA EN EUROPA SE MANTIENE ESTABLE EN GENERAL

Al salir de viaje estamos cubiertos ante:

	EUROPA	ESPAÑA
 Un problema de salud que le afecta a usted o a un familiar acompañante	65%	66%
 Su vehículo sufre una avería	65%	68%
 Un problema relacionado con su hogar	64%	71%
 Un accidente de avión, ferrocarril, tráfico etc.	62%	65%
 La pérdida de sus efectos personales. (equipaje, ropa, dinero)	59%	60%

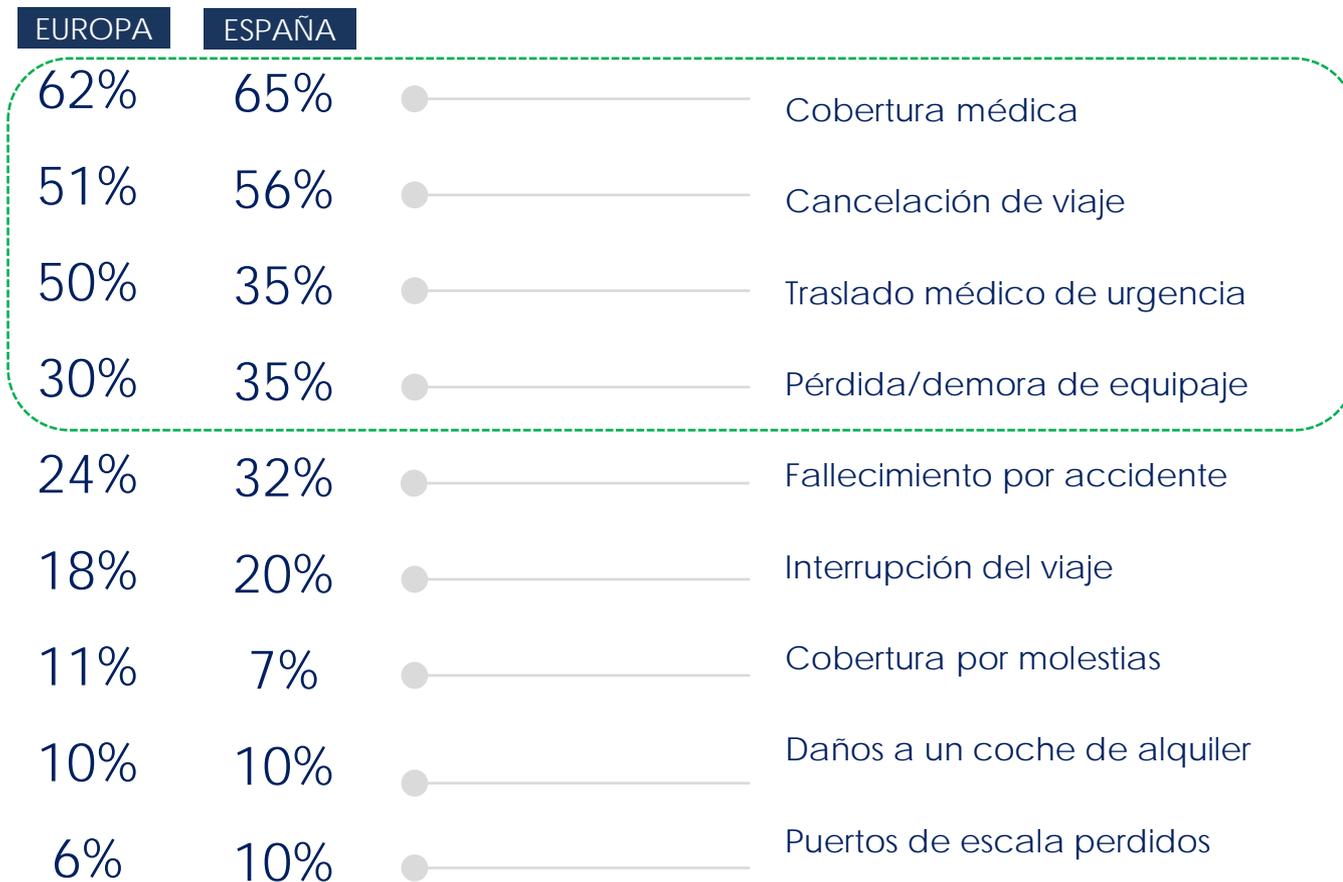
LA TASA DE COBERTURA EN EUROPA SE MANTIENE ESTABLE EN GENERAL

Al salir de viaje estamos cubiertos ante:

	EUROPA	ESPAÑA
 Una enfermedad que afecta a familiares o amigos no acompañantes	47%	47%
 El riesgo de un ataque contra su persona	46%	51%
 El riesgo de un desastre natural (terremoto, inundación, etc.)	39%	37%
 Una huelga o un retraso en los transportes	33%	33%
 El riesgo de un ataque terrorista	31%	29%

SEGUROS DE VIAJE - ELEMENTOS ESENCIALES: CANCELACIÓN Y APOYO MÉDICO

¿Cuáles serían los tres elementos más críticos a la hora de comprar un de seguro de viaje?



PARA LOS NO ASEGURADOS: FALTA DE PRESENCIA EN MENTE Y COSTES ALTOS

¿Por qué decidió no comprar un seguro de viaje para las vacaciones?

EUROPA

ESPAÑA

33%

40%



Es demasiado caro

30%

30%



No pensé en ello

28%

25%



No viajo con mucha frecuencia

27%

32%



No corro riesgos

25%

23%



No viajo muy lejos

3%

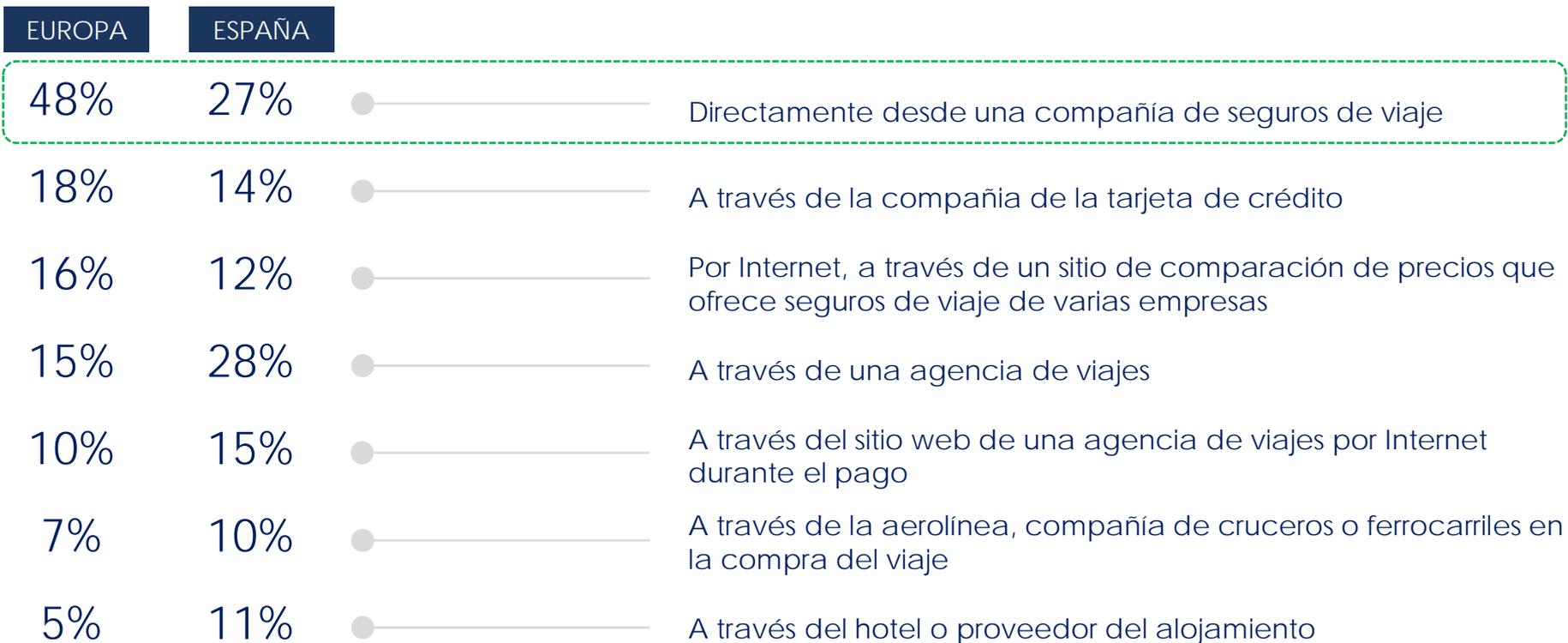
3%



No encontré un seguro que cubriera lo que necesitaba

LA ASEGURADORA SIGUE SIENDO EL PUNTO DE REFERENCIA A LA HORA DE CONTRATAR EL SEGURO DE VIAJE

¿Cómo contrató su seguro de viaje?



ESPAÑA



PLANES VACACIONALES

61% (+3pts)

Vs Europa 64% (+1pt)

PRESUPUESTO 1.658 € (=)

Vs Europa 1.957 € (-2%)

VACACIONES EN SU PROPIO PAÍS

56% (+4pts)

DESTINOS FAVORITOS

Francia 12% (+2pts)

Italia 10% (+1pt)

Portugal 7% (=)

ALOJAMIENTO

Hoteles 55% (-2pts)

Alquileres de temporada 35%
(+3pts)

Amigos y familiares 25% (-2pts)

Comprueba las reseñas en Internet
a la hora de elegir alojamiento

36% (+3pts)

Publicar una reseña en Internet
sobre un hotel

67% (+1pt)

VACACIONES DE ENSUEÑO

Ciudades favoritas para visitar

Nueva York, París, Roma

Acontecimiento deportivo favorito
Juegos Olímpicos de 2020 en Tokio

País más romántico para visitar

Francia

País más exótico para visitar

Tailandia

A scenic view of a resort with a mountain range in the background and a row of lounge beds in the foreground. The lounge beds are covered with striped covers and have white towels folded on top. The resort buildings are visible in the mid-ground, and the mountains are in the background under a blue sky with light clouds.

Gracias