

## Comunicado de Prensa

# 15º Estudio vacacional Ipsos - Europ Assistance

**Un mayor número de españoles podrá salir de vacaciones en 2015 (60 por ciento, + 18 pts vs. 2014)**

**El uso de los vehículos compartidos y el intercambio de casas entre particulares emergen como nuevas prácticas en el turismo, especialmente, entre algunos sectores de la población**

Realizado por Ipsos a petición del Grupo Europ Assistance sobre una muestra de 3.510 europeos (británicos, franceses, alemanes, italianos, españoles, belgas y austriacos), el objetivo de este **estudio de referencia, realizado por teléfono y publicado por 15º año consecutivo**, consiste en ofrecer una estimación anual de los planes vacacionales de los ciudadanos de los países en cuestión, además de sus motivaciones, destinos y tipos de viaje preferidos.

**En 2015 se observó una dinámica positiva en la mayoría de los países europeos**

Después de tres años de declive y estancamiento, **en 2015 los planes para las vacaciones de verano entre los europeos mejoran: el 60 por ciento declara que saldrá de vacaciones este verano**. Esto representa una subida de seis puntos porcentuales sobre la cifra de 2014. Este aumento es aplicable únicamente a los europeos que planean salir de vacaciones en verano solo una vez, indicando que los hogares que se vieron obligados a quedarse sin vacaciones en el pasado tienen más probabilidades de poder salir ahora.

Las variaciones entre países tienden a reducirse en 2015 y existe una mayor uniformidad entre los planes vacacionales de los europeos:

- **El 60 por ciento de los españoles contempla salir de vacaciones este verano (+18 pts)**, mientras que también se incrementan los planes vacacionales en Italia (+8 pts al 60 por ciento) y Bélgica (+10 pts, 57 por ciento).

- Francia y Alemania, donde la reducción se notó en menor medida, también han vuelto a niveles más altos (+5 pts, 63 por ciento y +6 pts al 62 por ciento, respectivamente).
- Reino Unido permanece estable con el 55 por ciento, mientras que Austria ha perdido unos pocos puntos porcentuales desde el nivel máximo alcanzado en 2014 (-6 pts, 62 por ciento).

## **Un mayor presupuesto vacacional para los europeos en general, pero se mantienen las grandes diferencias entre países**

Acompañado de este resurgimiento de los planes vacacionales, **los europeos han aumentado su presupuesto vacacional**. El presupuesto medio de los europeos de la zona euro subirá a 2.390 €, es decir, una subida de 180 € en comparación con el año anterior.

Esta ligera tendencia al alza resulta especialmente relevante para los europeos de los países que ya tienen los presupuestos más altos: Alemania (2.457 €, + 60 €) y Austria (2.610 €, + 68 €). Fuera de la zona euro, la subida en la cifra para Reino Unido es la más destacable: 3.081 €, + 149 €.

Sin embargo, **en los países del sur de Europa, el presupuesto se mantiene estable o sufre una ligera disminución**: Francia (2.181 €, - 46 €), **España (1.719 €, =)**, Italia (1.708 €, - 90 €). Por tanto, los europeos de los países del sur de Europa que están a punto de volver a salir de vacaciones este año se sentirán coartados por un presupuesto limitado.

## **Con la promesa de un cambio de paisaje y la relajación, la costa representa el destino preferido por los europeos, aunque la montaña se vuelva más popular cada año**

Los europeos sueñan con unas vacaciones al lado del mar: el 62 por ciento de los que saldrán de vacaciones este verano planifican unas vacaciones en la costa, una tasa estable en comparación con 2014. Esta clara preferencia está vinculada con el fuerte deseo de relajarse. El doble de personas busca relajación (60 por ciento), en comparación con las que buscan actividades y descubrimientos (34 por ciento).

En conjunto con estos elementos constantes, se confirma la tendencia observada el año pasado: **un mayor número de veraneantes busca una estancia en las montañas** (14 por ciento en 2013, 18 por ciento en 2014 y el 20 por ciento en 2015). **La subida más destacable se observó entre los españoles**. Centrados tradicionalmente en las vacaciones de costa, una proporción algo superior al 20 por ciento expresó su interés en ir a la montaña este año, comparado con solo el 12 por ciento en 2014.

## **El turismo nacional y en otros países europeos sigue siendo una opción extendida este año**

El porcentaje de europeos que planifica viajar dentro de Europa este año ha vuelto a subir ligeramente (79 por ciento, + 3 pts vs. 2014), mientras que casi cuatro de cada diez prefieren pasar sus vacaciones de verano en su propio país.

El reclamo de los países del sur de Europa es evidente: **Francia, Italia y España** (16 por ciento, 17 por ciento y 18 por ciento, respectivamente) siguen siendo, con diferencia, los destinos más populares y **España registra un aumento de cinco puntos porcentuales** en comparación con el año anterior.

En consonancia con la tendencia anual, británicos, alemanes, austriacos y belgas prefieren viajar al extranjero (59 por ciento, 61 por ciento, 67 por ciento y 71 por ciento, respectivamente), a diferencia de franceses, italianos y españoles, los cuales veranean típicamente en su propio país y generan el turismo regional (56 por ciento, 62 por ciento, 65 por ciento).

## **El uso de los vehículos compartidos y el intercambio de casas: el despertar de nuevas prácticas en el turismo**

El 15 por ciento de los europeos se declara interesado en la utilización de los vehículos compartidos este año. Los jóvenes son los más entusiastas, expresando interés casi el 30 por ciento de las personas de 18–24 años y la cuarta parte de los de 25–34 años. También representa una opción popular entre las personas que buscan trabajo (24 por ciento) y los que tienen un presupuesto vacacional inferior a los 1.000 euros (29 por ciento).

Las personas que improvisan sus vacaciones, al seleccionar el destino del viaje en el último momento, también son las más abiertas a la posibilidad de compartir vehículo (20 por ciento).

El intercambio de alojamiento entre individuos durante el periodo vacacional también interesa a uno de cada diez europeos. Aunque los jóvenes y los hogares con un presupuesto vacacional limitado parecen más abiertos que la media al respecto (23 por ciento y 19 por ciento, respectivamente), las familias también consideran esta forma de alojamiento como una solución económica (18 por ciento de las familias con dos hijos y el 26% de las familias con tres hijos o más).

Los turistas que planifican una escapada a una ciudad también están más interesados en este tipo de alojamiento (19 por ciento).

Se ha visto un ligero aumento en los destinos estacionales (70 por ciento, + 3 pts vs. 2014). Este aumento es aplicable principalmente a los alemanes (77 por ciento, + 7 pts).

## El 49 por ciento de los españoles se muestra preocupado por el riesgo de un ataque terrorista durante sus vacaciones

Los factores que más influyen en los europeos a la hora de elegir un destino son el riesgo de un ataque terrorista (42 por ciento), el clima (39 por ciento), los riesgos sanitarios (38 por ciento) y los presupuestos (38 por ciento).

En lo que respecta a los españoles, influyen cuestiones como el riesgo de un ataque terrorista (45 por ciento), los riesgos sanitarios (44 por ciento), el presupuesto (37 por ciento) y el riesgo de sufrir un desastre natural (37 por ciento).

El 49 por ciento de los españoles se muestra preocupado por el riesgo de un ataque terrorista durante sus vacaciones, aunque también les preocupan los problemas de salud durante el viaje (68 por ciento) o los de un familiar en el lugar de residencia (62 por ciento).

### Sobre Europ Assistance

Fundado en 1963, inventor del concepto de asistencia, el Grupo Europ Assistance opera a nivel mundial con el fin de ofrecer soluciones adecuadas a más de 300 millones de clientes en todo el mundo, tanto a nivel privado como corporativo, tanto en situaciones cotidianas como de emergencia las 24 horas del día, los 365 días del año.

99.98% controlada por el Grupo GENERALI, el Grupo Europ Assistance hoy abarca 208 países con su gama de servicios, y cuenta con 44 compañías con presencia en 33 países: Sudáfrica, Alemania, Angola, Argentina, Austria, Bahamas, Bélgica, Brasil, Camerún, Canadá, Chile, China, Congo, España, Estados Unidos, Francia, Grecia, Hungría, India, Irlanda, Italia, Nigeria, Polonia, Polinesia Francesa, Portugal, República Checa, Rumanía, Rusia, Serbia, Singapur, Suiza, Chad, Turquía.

En 2013 el Grupo Europ Assistance realizó más de 11,7 millones de intervenciones en todo el mundo, con más de 62 millones de llamadas atendidas por nuestros asistentes, gracias en gran parte a su personal médico compuesto por 400 médicos y enfermeras, con el respaldo de una red de 425.000 prestatarios y bajo la supervisión de la asistencia basada en 35 plataformas telefónicas.

### Sobre el Barómetro Ipsos- Europ Assistance

El presente estudio fue realizado entre el 9 de febrero y el 23 de marzo de 2015 mediante llamada telefónica al hogar de la persona encuestada y basado en la metodología de cuotas (sexo, edad, profesión del cabeza de familia, región y tamaño de población).

Disponible en [www.europ-assistance.com](http://www.europ-assistance.com).

### Contacto prensa

Beatriz Calabria  
Responsable de marketing  
Tel : +34 91 514 98 89  
E-mail : [beatriz\\_calabria@europ-assistance.es](mailto:beatriz_calabria@europ-assistance.es)

### Contacto de prensa

Nora Benito  
Tel. : +34 91 514 95 99  
E-mail: [nora\\_benito@europ-assistance.es](mailto:nora_benito@europ-assistance.es)

Síguenos en:

