

9º barómetro Ipsos-Europ Assistance Vacaciones de los europeos 2009

Por primera vez somos el país europeo que más ha incrementado el uso de Internet para reservar sus vacaciones, un 11% más que el año anterior

LOS ESPAÑOLES SE LLEVAN LA CRISIS EN LA MALETA: SE VAN DE VACACIONES, AUNQUE GASTANDO MENOS

Gastaremos una media de 1.659 euros, 105 euros menos que
en el verano de 2008

Madrid, 16 de junio de 2009.- Martin Vial, presidente del Grupo Europ Assistance, ha presentado hoy los resultados del 9º Barómetro – Vacaciones de los europeos 2009 que detalla los resultados de la encuesta sobre las intenciones y preocupaciones de los europeos acerca de sus vacaciones de verano.

El estudio ha sido realizado por Ipsos y el Grupo Europ Assistance, y se ha llevado acabo entre una muestra de 3.500 consumidores europeos (españoles, franceses, alemanes, británicos, italianos, belgas y austriacos), al igual que en años anteriores, con el objetivo de conocer sus motivaciones, destinos y tipo de vacaciones preferidas. La encuesta se ha realizado llamando a hogares de consumidores entre los días 16 de febrero y 27 de marzo de 2009.

Dos tercios de los europeos planean salir de vacaciones en verano

El 64% de los europeos planea salir de vacaciones este verano un 3% menos que el verano pasado. **Los españoles (61%, -4 puntos)** y los franceses (66%, - 8 puntos) son los vecinos comunitarios que más reducen su intención de salir. Además, el período estival será disfrutado por la mayor parte de los europeos durante dos semanas (41% +2 puntos). **Nosotros, partiremos más nuestro descanso y saldremos en tandas de una semana (34%, +4 puntos), en períodos de tres semanas (13%, +2 puntos) y reduciremos la opción de cogerlas de una sola vez de cuatro semanas (16%, -3 puntos).**

Europa sigue siendo el destino preferido por los vecinos comunitarios para pasar sus vacaciones, un 2% más que el verano pasado decidirá viajar por Europa, aunque un 15% más de los europeos decidirá quedarse en su propio país. Este año, los franceses tienen la intención de salir de su país (54%, -9 puntos), pero aquellos que lo hacen irán a nuevos destinos como África. Por el contrario, **los españoles (83%, +7 puntos)** y los italianos (81%, +10 puntos) son los europeos que más han incrementado su intención de quedarse dentro de Europa; y los que más intención tienen de **no abandonar su país, España (67%, +8 puntos)** e Italia (68%, +10 puntos). Esto se debe a la actual crisis económica que nos salpica y a que resulta más económico no salir del país de origen.

El presupuesto destinado

Con motivo de la crisis los europeos destinarán menos dinero a sus vacaciones este verano, 2.066 euros frente a los 2.206 euros del verano pasado. Los belgas son el único país comunitario que permanece estable con respecto al presupuesto reservado con 2.228 euros. Gran Bretaña, Francia y España son los países que más reducirán el dinero reservado para gastar (-354 euros, -112 euros y -105 euros respectivamente).

Respecto a este último dato hay que tener en cuenta las variaciones que se han producido en el cambio monetario entre la libra esterlina y el euro. **Los españoles emplearemos una media de 1.659 euros para las vacaciones, aunque hay que apuntar que aumenta la franja de españoles que gastará entre 1.000 y 1.500 euros (27%, +8 puntos).**

Vacaciones ante la crisis

La crisis económica no ha afectado a las intenciones de los consumidores europeos en lo que a sus vacaciones de verano se refiere. Más de la mitad de los encuestados ha mencionado “el descanso y la relajación” (59%, -1 punto) como su principal objetivo este verano. **Los españoles por el contrario, aunque sigue siendo nuestra prioridad (54%, -3 puntos), queremos practicar más deporte (5%, +3 puntos) y descubrir nuevas culturas, cambiar completamente de aires (36%, -1 punto).** En el tema del descanso, parece que los italianos son los que menos quieren descansar (59%, -5%).

En relación con el destino preferido para disfrutar del período vacacional, el mar, el campo, la montaña, la ciudad y el hacer turismo siguen siendo los lugares preferidos por los europeos. Como en años anteriores, los italianos se decantan por la costa (75%, -4 puntos) y los británicos por hacer turismo (32%, +4 puntos). **Este año los españoles, aunque seguimos prefiriendo la costa (62%, -1 punto), decidiremos investigar nuevos destinos naturales como la “montaña” (20%, +6 puntos).**

A la hora de elegir alojamiento, los vecinos comunitarios han aumentado su intención de alquilar una casa o habitación de hotel con respecto al año pasado (71%, +3 puntos). **Los españoles (73%, +8 puntos)** y los franceses (58%, +8 puntos) somos los vecinos que más hemos incrementado el porcentaje de alquiler de casas; los austriacos, en cambio, aunque siguen siendo los que más optan por esta modalidad, han bajado notablemente (78%, -6 puntos).

Cómo organizaremos las vacaciones

La mitad de los europeos utilizarán Internet para reservar sus vacaciones. El uso de Internet experimenta un crecimiento constante año tras año (50%, + 3 puntos y + 22 puntos que en 2005). Por primera vez desde que se realiza el Barómetro, el uso de Internet se extiende por el 50% de los europeos, y este año **los españoles hemos sido los que más hemos crecido en su utilización (47%, +11 puntos).**

La mayor parte de los consumidores europeos preguntados (69%, +1 punto) planeará sus vacaciones con antelación. Como es el caso de los alemanes (78%, +1 punto), austriacos (75%) y belgas (74%). **Tanto los españoles como los británicos somos este año los que más organizaremos nuestras vacaciones en el último minuto (68%, -5 puntos y 67%, -5 puntos respectivamente).**

Factores y temores a la hora de viajar

Ante la pregunta de qué factores tiene en cuenta a la hora de decidir salir de vacaciones, los tres principales apuntados por los consumidores europeos encuestados se centran en: El presupuesto asignado (46%, +2 puntos), el clima (44%) y el riesgo de un ataque terrorista (39%, +2 puntos).

Aunque pudiese parecer que para los españoles el presupuesto asignado pudiese ser el factor primordial a la hora de decidir salir de vacaciones, sorprendentemente este año los riesgos para la salud (54%, +2 puntos), el riesgo de sufrir un ataque terrorista (53%, +6 puntos) y el riesgo de sufrir un desastre natural (48%, +5 puntos) encabezan nuestra lista de temores.

Con una diferencia importante entre los países (47%, +5 puntos), España es la que más temor presenta a que uno mismo o un acompañante sufra un percance de salud durante las vacaciones (77%, -1 punto). Seguido de que un familiar que se queda en nuestro lugar de origen sufra un problema de salud (73%, +6 puntos). Por el contrario este año expresamos tener menos miedo a sufrir un contratiempo con nuestro hogar (51%, -6 puntos) o que nuestro vehículo se averíe (37%, -5 puntos).

Novedades del Grupo Europ Assistance

El Grupo Europ Assistance va a lanzar la comunidad virtual Netglobers.com, enfocada a los riesgos de viaje y salud. Éste será el primer portal sobre riesgos de salud para los viajeros y estará nutrido por contenidos procedentes de los visitantes a la página, así como por información oficial de más de 190 países.

Dicho portal se ha creado para ayudar a los internautas a la hora de preparar sus viajes y estancias con el fin de que viajen mejor e incluso más lejos. Cada página web de Netglobers.com se divide en dos secciones, una oficial y una de la comunidad. De tal manera, en la misma página el internauta puede leer opiniones de expertos sobre las áreas de riesgos para la salud cotejadas por el Grupo Europ Assistance, además de opiniones de otros internautas.

Con esta iniciativa los usuarios de Internet pueden crear informes de viaje que incluyen asesoramiento y posicionamiento de los destinos de acuerdo con criterios tales como: seguridad, seguridad alimentaria, riesgos para la salud, etc. Netglobers.com también permite recibir alertas de noticias o de nuevos hallazgos sobre un destino en particular.

En la actualidad Netglobers.com está disponible en inglés, y próximamente también lo estará en español, francés, alemán e italiano.

Para más información:

Henrietta Fielden y Jon Salsamendi 91 360 06 09

hfielden@sinequanon-consultores.com

jsalsamendi@sinequanon-consultores.com

Beatriz Calabria 91 514 98 89

beatriz_calabria@europ-assistance.es